

ハリマ化成グループ株式会社



2023年3月期 第2四半期

決算説明資料



2022年10月31日

2023年3月期 第2四半期 主要財務指標



単位：百万円

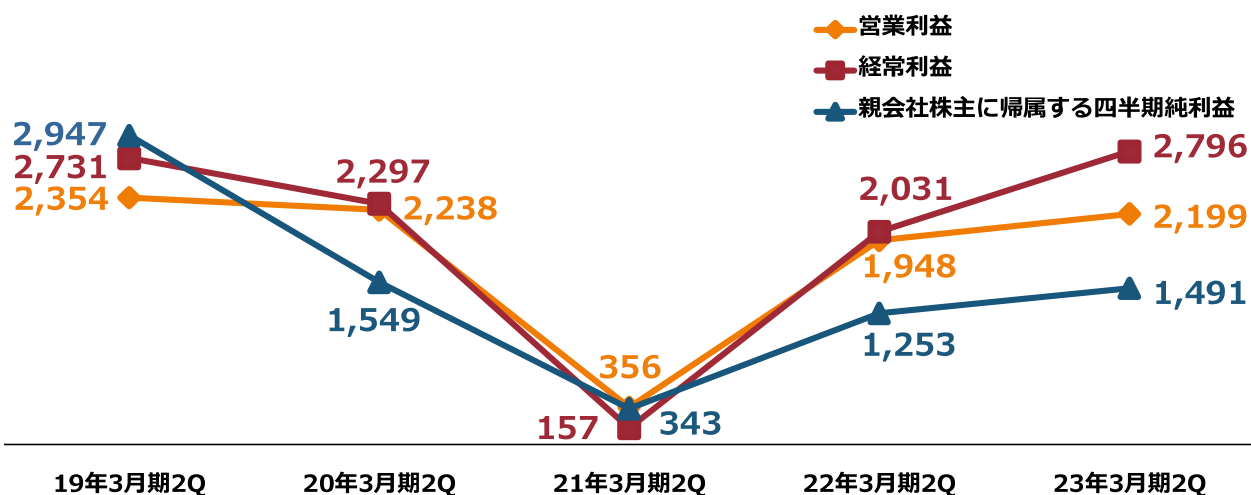
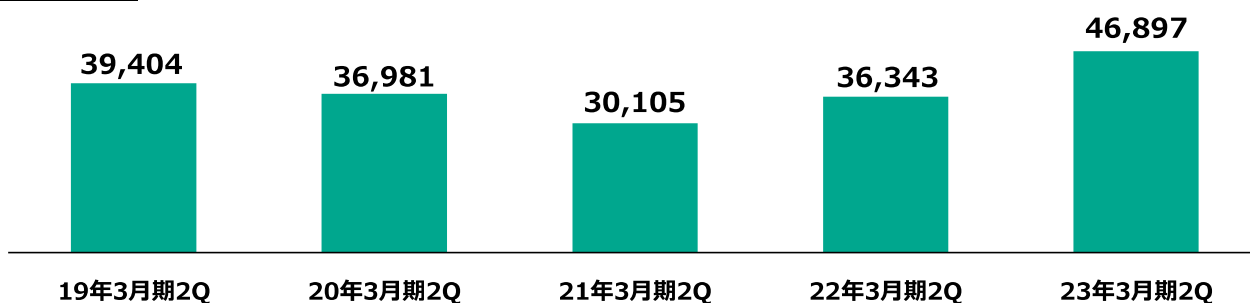
	2023年3月期 第2四半期	2022年3月期 第2四半期	前年同期比
売上高	46,897	36,343	+10,554 (+29.0%)
営業利益	2,199	1,948	+251 (+12.9%)
経常利益	2,796	2,031	+764 (+37.6%)
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,491	1,253	+238 (+19.1%)
1株当たり 四半期純利益	円 銭 59.52	円 銭 49.83	円 銭 +9.69
設備投資額	6,414	984	+5,429 (+551.6%)
減価償却費	1,159	1,059	+99 (+9.4%)
研究開発費	1,321	1,281	+39 (+3.1%)

2023年3月期 第2四半期 連結経営成績(5力年)



単位：百万円

売上高

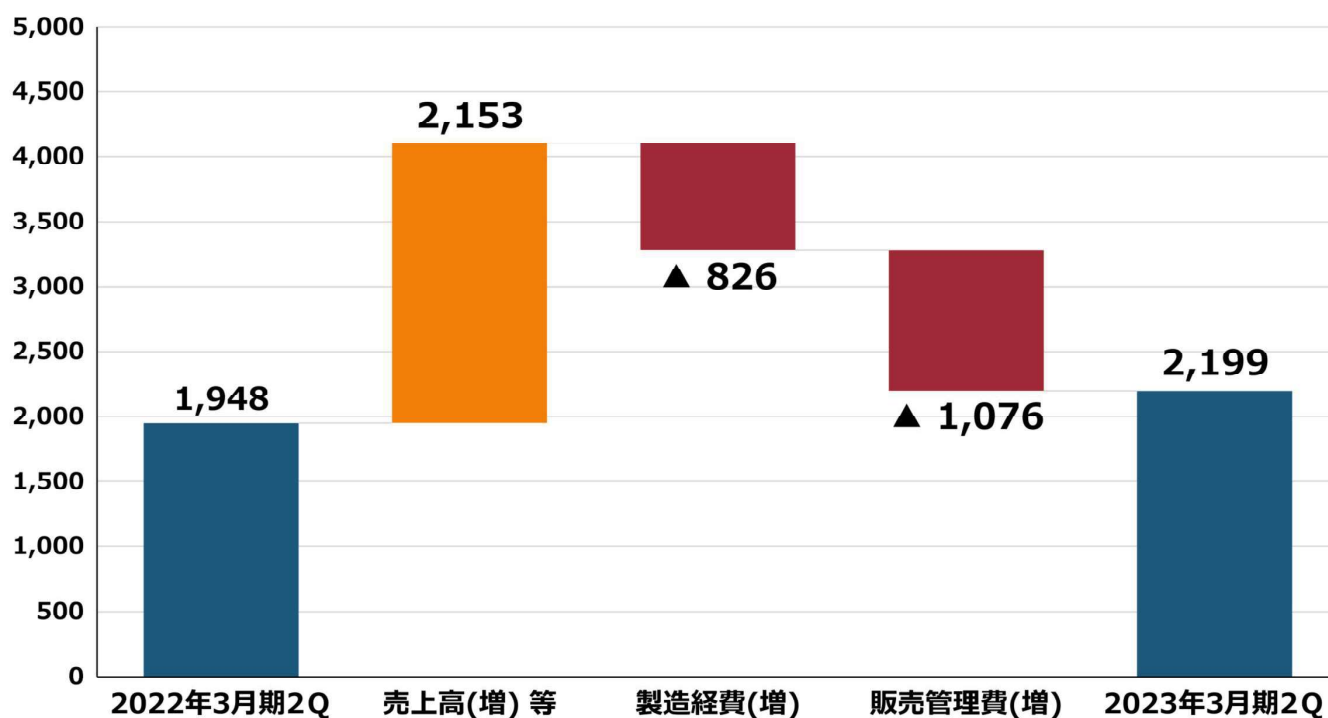


2

2023年3月期 第2四半期 営業利益増減分析



単位：百万円



3

2023年3月期 第2四半期 連結財政状態



単位：百万円

連結貸借対照表		2023年3月期 第2四半期	2022年3月期	前期末比
資産	流動資産	52,259	44,237	+8,021
	有形固定資産	25,512	23,401	+2,111
	無形固定資産	5,389	712	+4,676
	投資その他	11,092	10,552	+540
総資産合計		94,254	78,905	+15,349
負債	流動負債	35,172	23,149	+12,023
	固定負債	15,312	15,650	▲338
	負債合計	50,485	38,800	+11,684
純資産合計		43,769	40,104	+3,664
自己資本比率 (%)		42.4%	46.6%	▲4.2%
1株当たり純資産 (円)		1,614.06	1,459.97	+154.09

受取手形及び売掛金：4,080百万円増
商品及び製品：1,066百万円増
原材料及び貯蔵品：2,352百万円増

顧客基盤：4,138百万円増

支払手形及び買掛金：3,453百万円増
短期借入金：7,136百万円増

長期借入金：444百万円減

4

2023年3月期 通期業績計画



単位：百万円

	2023年3月期 計画	2022年3月期 実績
売上高	99,000	76,093
営業利益	2,700	3,250
経常利益	3,400	3,433
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,500	1,746
設備投資額	9,000	2,928
減価償却費	2,400	2,175
研究開発費	2,800	2,536
	2023年3月期 計画	2023年3月期 第2四半期 実績
為替レート	135.00円/米ドル	123.14円/米ドル

5

連結キャッシュ・フローの状況



単位：百万円

	2023年3月期 第2四半期	2022年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期
営業活動による キャッシュ・フロー	128	2,365	1,022
投資活動による キャッシュ・フロー	▲5,457	▲649	133
財務活動による キャッシュ・フロー	5,412	▲11	▲37
現金及び現金同等物 四半期末残高	6,096	5,433	4,935

6

2023年3月期 配当の状況



単位：円

	2023年3月期	2022年3月期	2021年3月期
中間配当金	普通配当 19.00 記念配当 2.00 配当合計 21.00	19.00	19.00
期末配当金	(予想) 普通配当 19.00 記念配当 2.00 合計 21.00	19.00	19.00
年間配当金	(予想) 普通配当 38.00 記念配当 4.00 合計 42.00	38.00	38.00

7

2023年3月期 第2四半期 部門別売上高・営業利益



単位：百万円

部門	売上高			営業利益又は損失(▲)		
	2023年3月期 第2四半期	2022年3月期 第2四半期	前年同期比	2023年3月期 第2四半期	2022年3月期 第2四半期	前年同期比
樹脂化成品	9,343	8,475	+867 (+10.2%)	▲111	▲4	▲107 (-)
製紙用薬品	12,170	10,153	+2,016 (+19.9%)	856	976	▲119 (▲12.2%)
電子材料	3,780	3,219	+561 (+17.4%)	159	384	▲224 (▲58.4%)
ローター	20,463	13,882	+6,580 (+47.4%)	1,616	1,212	+404 (+33.4%)
その他	1,065	749	+316 (+42.3%)	▲22	▲7	▲15 (-)
調整	73	▲137	+211 (-)	▲299	▲612	+313 (-)
合計	46,897	36,343	+10,554 (+29.0%)	2,199	1,948	+251 (+12.9%)

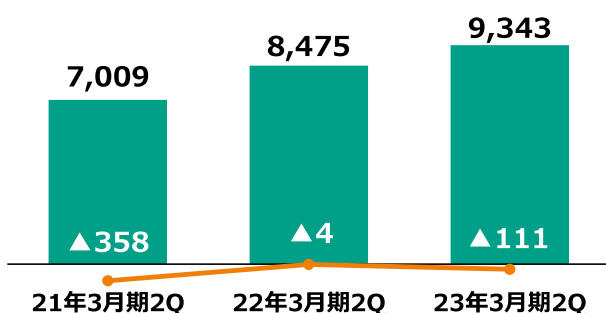
8

2023年3月期 第2四半期 部門別売上高



売上高
営業利益又は損失(▲)
単位：百万円

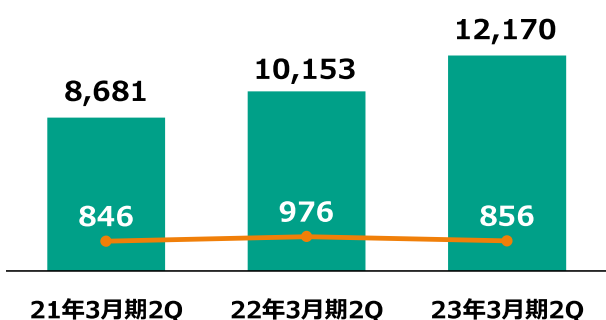
樹脂化成品事業



前年同期比

- ・印刷インキ用樹脂
→ 売上前年同期並み
- ・塗料用樹脂
- ・合成ゴム用乳化剤
→ 売上増加

製紙用薬品事業



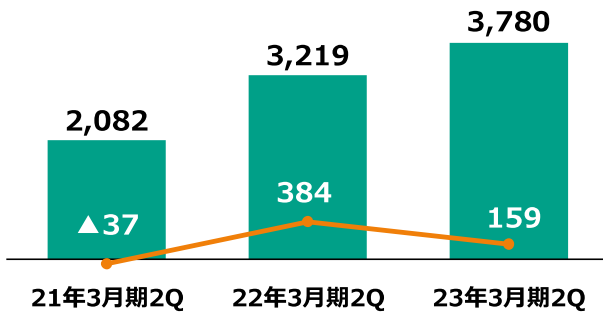
- ・紙力増強剤
国内,中国
→ 売上増加
- ・サイズ剤
国内,米国
→ 売上増加

9

2023年3月期 第2四半期 部門別売上高



電子材料事業

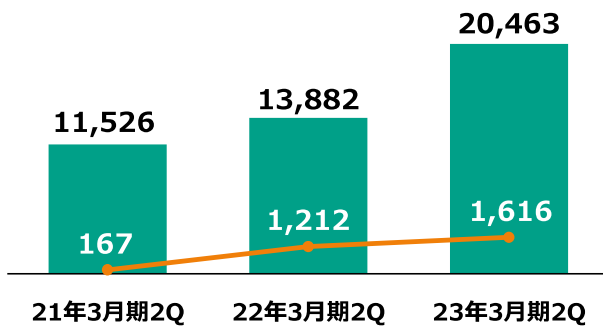


■ 売上高
 — 営業利益又は損失(▲)
 単位：百万円

前年同期比

- ・ 熱交換器用ろう付け材料
 → 売上減少
- ・ はんだ付け材料
- ・ 半導体用機能性樹脂
 → 売上増加

ローター



- ・ 粘接着剤用樹脂
- ・ 印刷インキ用樹脂
 → 売上増加

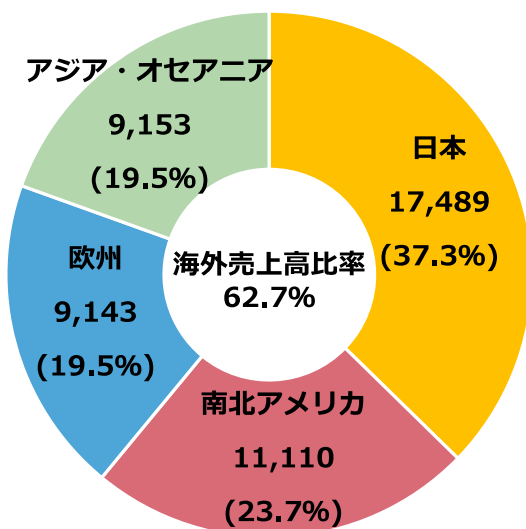
2023年3月期 第2四半期 エリア別売上高



単位：百万円

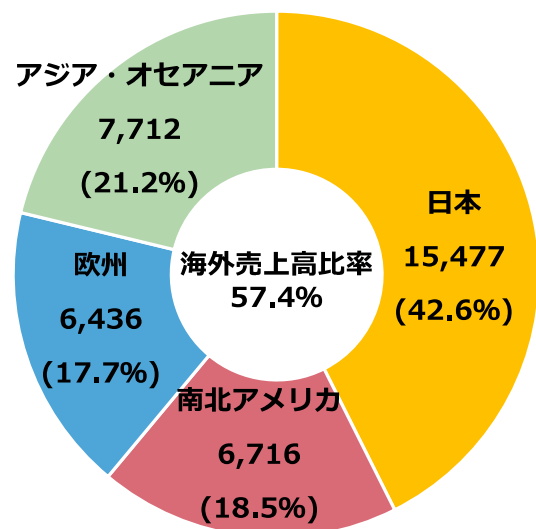
2023年3月期 第2四半期 売上高

合計 46,897百万円



2022年3月期 第2四半期 売上高

合計 36,343百万円



参考資料



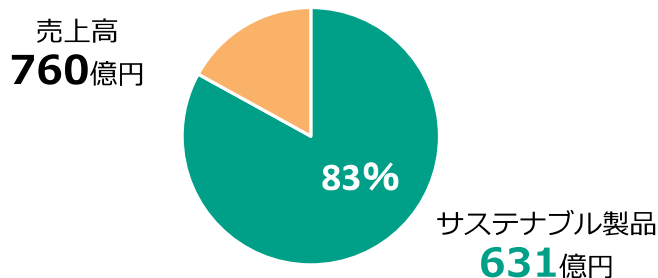
12

サステナブル製品 拡販実績

中期経営計画 NEW HARIMA 2026 では、ロジンなど松から得られる自然の恵みを活かしたパインケミカル製品をはじめ、紙力増強剤など石化品由来でも環境負荷を低減させ、地球環境の維持、改善に役立つ製品をサステナブル製品と定義しました。

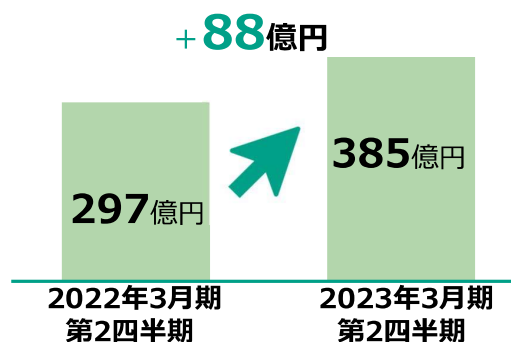
拡販計画は、2026年度の売上高を2021年度実績対比30%増加を目指しています。

<2021年度 サステナブル製品売上高比率>



サステナブル製品 売上高実績

2023年3月期 第2四半期



環境課題	製品例
再生可能原料	パインケミカル製品
有害性物質低減	塗料用樹脂
VOC低減	水系樹脂、無溶剤樹脂
リサイクル促進	紙力増強剤
脱プラスチック	バリアコート剤

2023年3月期 第2四半期のサステナブル製品の売上高は、原材料価格の高騰、為替による影響もあり、前年同期比+29.8% (+8,852百万円)と大幅に増加しました。引き続き、中期経営計画の施策を着実に実行し、サステナブル製品の拡販を通じた、社会貢献と事業の拡大を目指します。

13