

ハリマ化成グループ

統合報告書

2024



松の化学で、こたえていく

ハリマ化成グループは、松から得られるロジン（松やに）、脂肪酸、テレピン油などを使って化学素材をつくる化学メーカーです。

私たちの製品は、印刷インキ用樹脂や、塗料用樹脂、粘接着剤用樹脂、合成ゴム用乳化剤、製紙用薬品、電子機器に使われる接合剤（はんだ）、香料原料などとして幅広い分野で使用されています。

それらは、新聞、本、カタログなどの印刷物、建造物、自動車などに使われる塗料、接着剤、包装用テープなどの粘接着剤、自動車タイヤなどの合成ゴム、ノート、本、段ボールなどの紙製品、コンピュータや携帯電話といった電子機器、かおりをもたらす香粧品など、生活に欠かせない製品に姿を変え、人々の暮らしに役立っています。

そして今、私たちは世界10か国に製造拠点を有し事業を展開。お客様のニーズに、グローバルにこたえています。

企業理念 | HARIMA PHILOSOPHY

わたしたちは、
自然の恵みを暮らしに活かす企業です。

わたしたちは、
潤いのある、豊かな社会の創造を使命に、
人と技術を大切にするグローバルカンパニーを目指します。

わたしたちは、
理解し、協力し、心から信頼し合うこと
そして知的で感性豊かなチャレンジャーであることを
行動の基本とします。

わたしたちの心は、
YES.ナンバー1

CONTENTS

ハリマの理念

02 企業理念、目次

ハリマを知る

03 価値創造の変遷
05 持続的成長を支える当社の強み
07 財務・非財務ハイライト

価値創造ストーリー

08 リスクと機会、
経営の重要課題（マテリアリティ）
09 価値創造プロセス
11 社長メッセージ
13 長期ビジョン／中期経営計画
15 財務資本戦略

事業戦略

16 研究開発
17 樹脂化成品
18 製紙用薬品
19 電子材料
20 ローター

ESG

21 コーポレート・ガバナンス
23 コンプライアンス
24 社外取締役鼎談
27 環境保全への取り組み
30 人的資本経営の取り組み

会社概要・株式情報

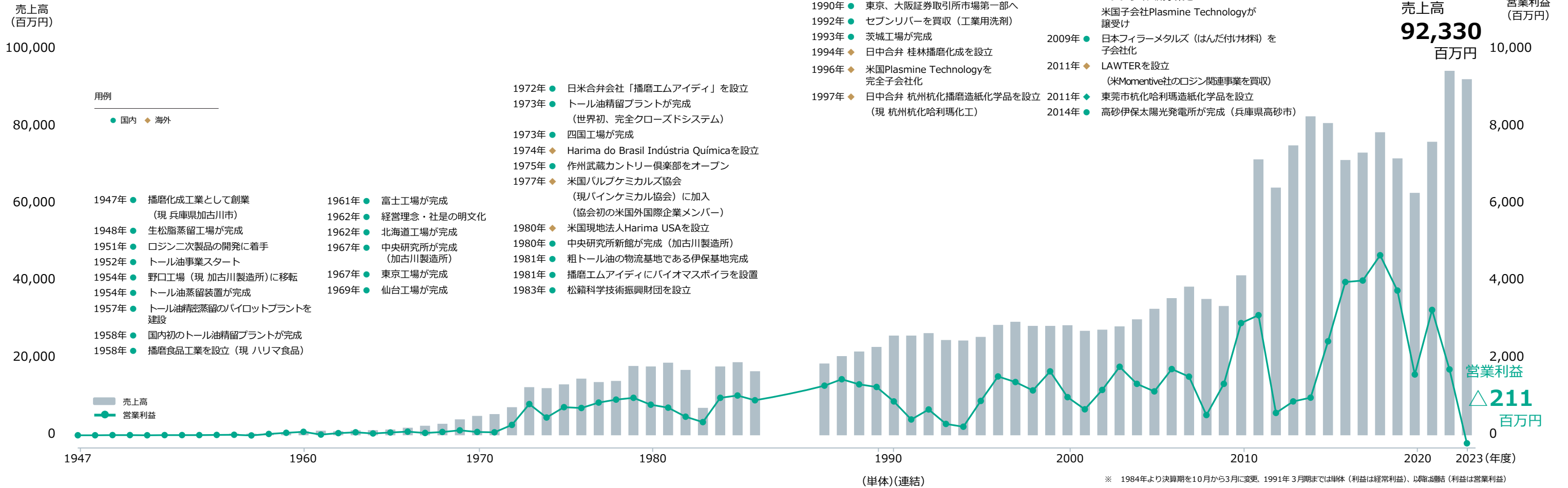
31 会社概要・株式情報

本報告書は、株主や投資家の皆さまをはじめとするステークホルダーの皆さまに、当社グループの企業活動の全容をご理解いただくことを目的に発行しています。報告対象組織は、ハリマ化成グループ株式会社と連結子会社、関連会社です。報告対象期間は、2024年3月期（2023年4月1日から2024年3月31日まで）、ただし、2024年4月以降に開始した一部の開示事項や事業活動の内容を含みます。

なお、文中の将来に関する事項は、本報告書作成時点で当社グループが入手している情報を踏まえた仮定、予期および見解に基づき、当社グループが判断したものであります。既知および未知のリスクや不確実性およびその他の要素を内包しており、様々な要素によって、当社の実際の財政状態、経営成績およびキャッシュ・フローの状況が、こうした将来に関する記述とは異なる可能性があります。

価値創造の変遷

当社グループは、1947年に現在の兵庫県加古川市で創業して以来、「自然の恵みを暮らしに活かす企業」として、松から得られるロジン（松やに）、脂肪酸、テレピン油などを使って化学素材をつくるパインケミカル事業を中心に発展してきました。1958年に松材から製紙用クラフトパルプをつくるときに副生する粗トール油を原料とした国内初の精留プラントを加古川製造所で稼働させ、樹脂化成事業・製紙用薬品事業・電子材料事業を展開。グローバル戦略を進めるに当たり、2011年に米国化学企業モメンティブ社のロジン関連事業を買収し、現在世界10カ国に製造拠点を有する企業へまで事業を拡大しています。2012年10月、商号をハリマ化成グループに変更し、持株会社制に移行しました。



1947～1950年代

天然資源「松やに (ロジン)」との出会い

戦後、衣食住に関わる物資の極端な欠乏に苛まれた日本。古くから接着剤や塗料、薫香料、衣料品、粘着剤などに用いられた「松やに」が新しい時代の貴重な資源になり得ると、長谷川末吉が1947年に播磨化成工業を創業。翌年に生松やに蒸留工場が完成する。蒸溜技術と経験を活かし、脂肪酸の生産を開始した。その技術が後のトール油事業の基礎になる。また、独自の研究開発でロジンの二次加工製品を生み出し、事業を拡大していく。



日本初のトール油事業

紙の原料となるパルプ製造工程で副生される黒液を再利用するトール油事業に着目。1952年にトール油事業をスタートさせる。その後、精密分留技術を確認し、国の新技術企業化制度認定とその税制優遇を受け、1958年、国内初のトール油精留プラントが完成した。設備投資額1億2千万円、当時の資本金800万円。当社にとっては社運を賭けたプロジェクトであった。

1960年代

新事業分野の開拓

トール油製品から塗料用樹脂、製紙用サイズ剤、合成ゴム乳化剤など新製品を開発。1961年に「東洋の紙どころ」静岡県富士市に進出。これを皮切りに、北海道、東京、仙台と生産拠点を拡大。加古川に念願の中央研究所が完成した。1962年には経営理念・社是が明文化され、その思いは、現在も受け継がれている。

【経営理念】 堅実な経営
人を大切にする経営
技術的進歩に極めて積極的な経営

【社 是】 理解・協力・信頼



1970年代

活路を求めて海外へ

経済成長と新規分野の需要拡大により原料である粗トール油の安定調達課題となった。世界各国を歴訪し、複数の粗トール油の輸入先を獲得。1972年、米国の林業・製紙企業ミード社 (当時) と合弁会社「播磨エムアイディ」を設立。1974年、松資源の豊富なブラジルに当社初の海外生産拠点を設立。同国の産業振興、雇用拡大、外貨獲得に貢献することとなる。

世界初クローズドシステムの完成

1973年、公害を出さない世界初の完全クローズドシステムのトール油精留プラントが完成。年間処理能力7万トン、当時、世界トップクラスの処理能力となった。プラント建設に合わせて、米国から粗トール油の輸入が開始され、高砂市伊保港に物流基地を建設。日本でのトール油製品の安定供給体制を整えた。



1980年代

脱石油 エネルギー転換

オイルショックや物価高騰の影響で省エネが求められた時代。粗トール油精留時に副生するトールピッチを燃料とするボイラをボイラメーカーと共同開発。1981年に無公害型の大型蒸気ボイラが完成する。副産物の利用によりエネルギーコストを大幅に削減し、代替エネルギー転換を可能にした。後のバイオマス発電への足掛かりとなった。



1990年代

自然の恵みを暮らしに活かす

1988年企業理念【ハリマフィロソフィー】を制定。経営理念、社是を受け継ぎ「自然の恵みを暮らしに活かす」を掲げグローバルカンパニーを目指すチャレンジが始まった。



2000年代

新生ハリマ化成スタート

1990年社名をハリマ化成とカタカナに変更。油化学製品、製紙用薬品、合成樹脂、バイオ、電子材料、記録材料、食品、生活関連製品の9事業へフィールドを広げ事業を展開していく。1980年代に電気メーカー、自動車部品メーカーと取り組んだ電子材料の共同開発が実用化され、電子材料事業分野への参入を果たした。製紙用薬品は米国と中国に、樹脂化成品は中国に会社を設立し海外で事業を立ち上げていった。



科学技術の発展へ

1983年創業者の科学技術功労者賞受賞を機に、松籙科学技術振興財団を設立。日本の基礎科学の立ち遅れが指摘される中、全地球的な科学技術の振興に役立てる研究助成を始める。



2010～2020年代

脱炭素社会への挑戦

2005年加古川製造所でバイオマス発電設備の稼働を開始する。トール油残留物をバイオマス由来の燃料として活用する発電でCO2排出量削減の取り組みをスタートさせる。



新たな事業領域

はんだ付け材料から始まった電子材料事業は、有機合成技術と融合し自動車熱交換ろう付け材料や半導体用レジスト樹脂へと事業領域を広げる。また、中国、米国、アジア、欧州へ進出し海外展開を加速する。

グローバルカンパニーの実現

2011年、米国モメンティブ社のロジン関連事業を買収し、LAWTER社としてスタート。パインケミカル事業は日本、中国、アジア、欧州、北米、南米、オセアニアで展開。製紙用薬品、電子材料の海外展開もあり海外売上高は約6割に達した。



電子材料事業の拡大

2022年、Henkel AG&Co.KGaAのはんだ材料事業の資産を買収。顧客基盤、製品ラインナップを拡大し、はんだ付け材料事業のグローバルネットワークを構築する。自動車の電動自動運転、5G、DX (Digital transformation)などを支える、はんだ付け材料、半導体用機能性樹脂、ろう付け材料など、電子材料事業拡大を加速させる。



持続的成長を支える当社の強み

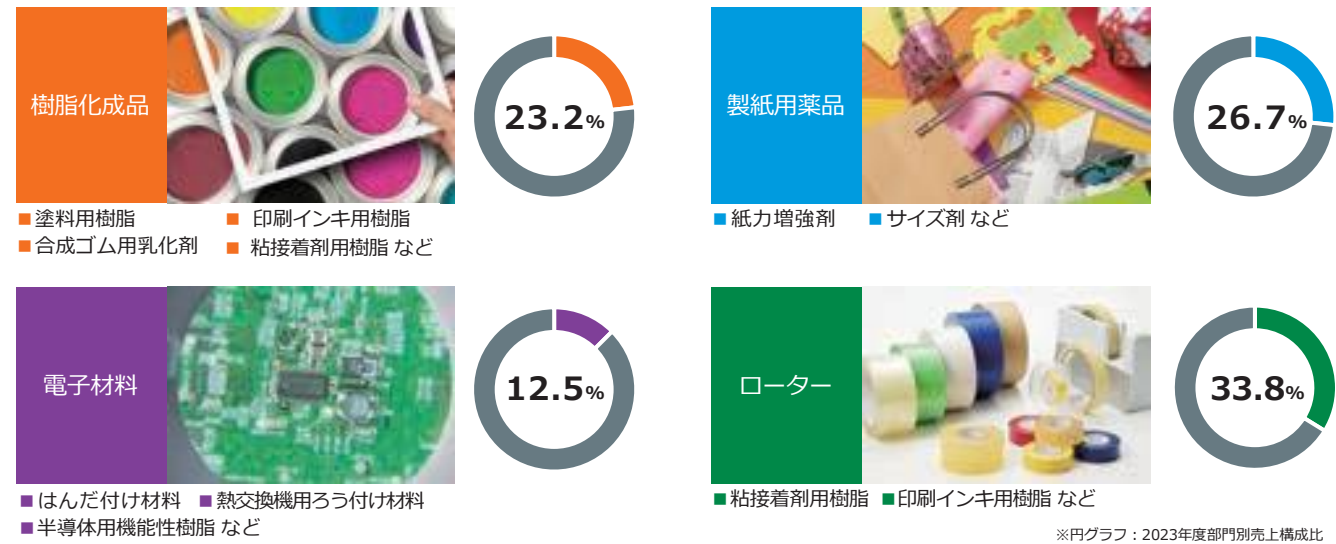
1947年の創業以来、植物資源「松」から得られる化学物質を、人々の生活や産業に役立つ製品として届けてまいりました。また、新たな研究開発に挑み、独自のテクノロジーを活かした製品づくりを続けることで、パインケミカル業界のリーディングカンパニーとして高い評価をいただいています。グローバルネットワークを強化しながら、将来を見据えた幅広い事業展開を推し進めています。

製品を様々な用途へ

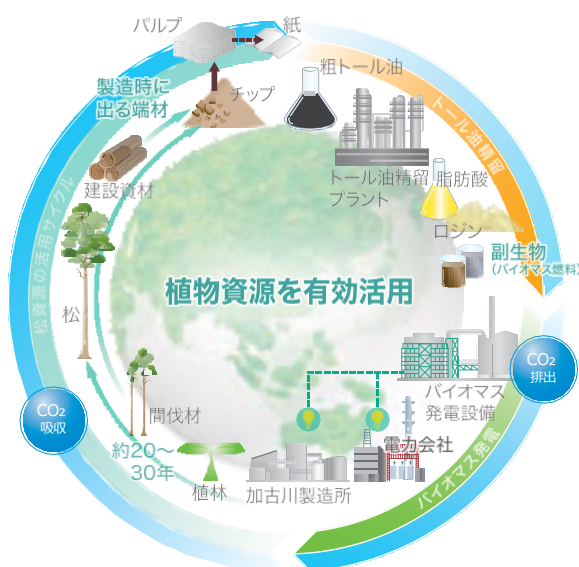
私たちの製品は、印刷インキ用樹脂や、塗料用樹脂、粘着剤用樹脂、合成ゴム用乳化剤、製紙用薬品、電子機器に使われる接合剤（はんだ）、香料原料などとして幅広い分野で使用されています。それらは、新聞、本、カタログなどの印刷物、建造物、自動車などに

使われる塗料、接着剤、包装用テープなどの粘着剤、自動車タイヤなどの合成ゴム、ノート、本、段ボールなどの紙製品、コンピュータや携帯電話といった電子機器、かおりをもたらす化粧品など、生活に欠かせない製品に姿を変え、人々の暮らしに役立っています。

ハリマ化成グループの事業部門・主な製品



循環型事業を支える技術～人と自然、テクノロジーの調和



松から製品を製造する過程で得られる副産物をバイオマス燃料として発電などに有効利用しています。また、製品の製造で排出される水や熱も再利用します。

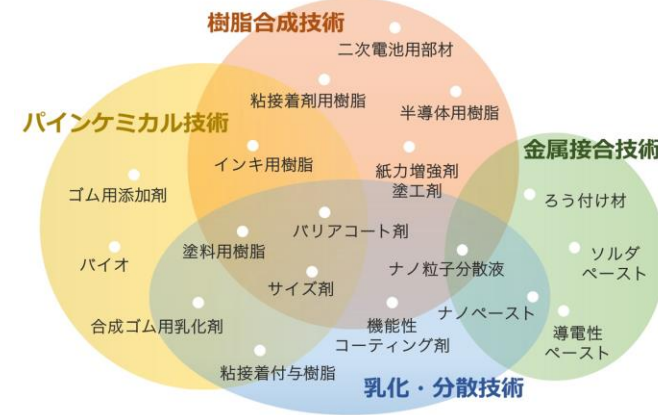
生物や環境への負荷低減を目指し、持続可能な社会の実現に貢献する化学技術。ハリマ化成グループは、太陽光と水という自然の恵みを受けて次代へと再生される松由来の物質を原料とするパインケミカル（松の化学）を生業（なりわい）として創業されました。そして、自然に負荷をかけない生産システム、環境にやさしいものづくりを通じて、社会・環境課題の解決に貢献し、成長してきました。



1958年に国内初トル油精留プラントを完成し、1973年に世界初「完全クローズドシステム」トル油精留プラント建設。現在も資源循環型事業の高度化を継続。

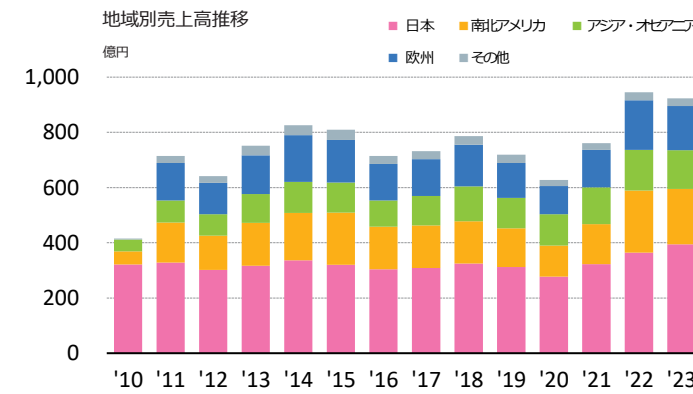
豊富な製品群

素材の特性を活かす独自のパインケミカル技術、樹脂合成技術、乳化・分散技術、金属接合技術をコア技術として、常に新しい素材や技術の開発に取り組んでいます。



顧客基盤

海外ネットワークを活かし、当社製品をグローバルに展開しています。2022年度には、欧州を中心に世界の自動車業界、産業機器業界、通信業界に数多くの販売先を有するドイツ・ヘンケル社のはんだ付け材料に係わる商権・資産等を買収し、顧客基盤を拡大しました。



海外展開

世界に占める当社グループのロジン使用量は1割を占めます。10カ国に製造拠点を展開し、ロジン使用量の6割をこのグローバルネットワークで自己調達しています。また、海外で働く従業員が2/3を占めており、世界各地のエキスパートが事業を支えています。



ブランド価値

国内外のお客さまにご評価をいただけるよう、当社グループの開発力、製造技術、品質管理を日々向上させ、社会・環境課題解決につながる製品をお届けしています。当社の取り組みについては様々な調査機関にご評価をいただき、経営に反映することで企業価値向上に役立っています。

評価機関	内容	評価結果	
EcoVadis	サステナビリティ、サプライチェーンの評価	ローター	Gold2024 (上位5%)
		プラズミン	Bronze2024 (上位35%)
日経経営調査2024	SDGs等を企業価値向上につなげているかを評価	SDGs経営：★★★ (偏差値50～55未満) Smart Work：★★★ (偏差値50～55未満)	
DX認証	経済産業省が定めるDX（デジタルトランスフォーメーション）認定制度に基づいた「DX認定事業者」として評価		
くるみん認証	厚生労働大臣による、仕事と子育ての両立を図る雇用環境整備を進める「子育てサポート企業」としての評価		

健全な財務基盤

資産・負債のバランスを重視しています。資金調達手段はグローバルに多様化し、国際CMSでグループ全体の資金管理を効率化するなど、財務健全性の維持・向上を図っています。2023年度は事業の成長に向けた戦略投資などにフリーキャッシュフローを活用しました。投資回収を進め、財務健全性を高めて参ります。

2024年3月期連結貸借対照表

億円	資産の部	負債・純資産の部	
1,000.0	流動資産 535.8	流動負債 476.9	流動比率 112%
800.0		固定負債 100.1	
600.0	固定資産 449.9	純資産 408.8	当座比率 60%
400.0			固定長期適合率 95%
200.0			自己資本比率 37.8%
0			

	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,833	△466	353
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,438	△6,649	△3,197
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,106	7,657	2,895

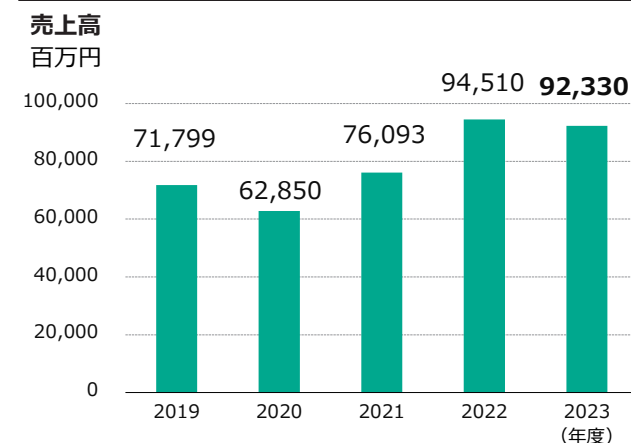
品質・環境保全

お客さまに満足していただける製品とサービスを提供するため、国際規格ISO9001（品質マネジメント）の運用により品質管理の強化を実施するとともに、お客さまへの情報発信を積極的に行っています。

また、環境保全への取り組みを自主的に進め、継続的に改善していくため、海外連結子会社を含めISO14001（環境マネジメントシステム）の認証取得も推進しています。

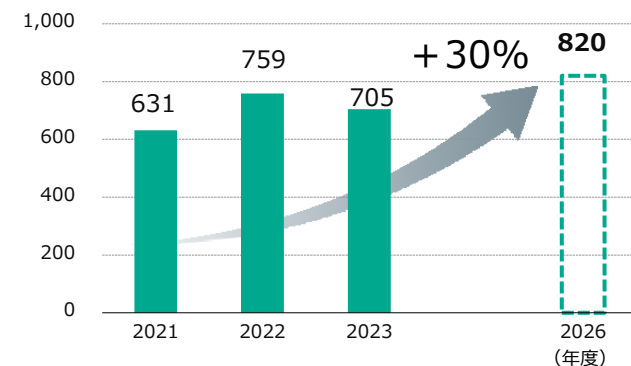
ISO認証取得サイト数	国内	海外
ISO9001 品質マネジメントシステム	12	15
ISO14001 環境マネジメントシステム	8	12

財務・非財務ハイライト



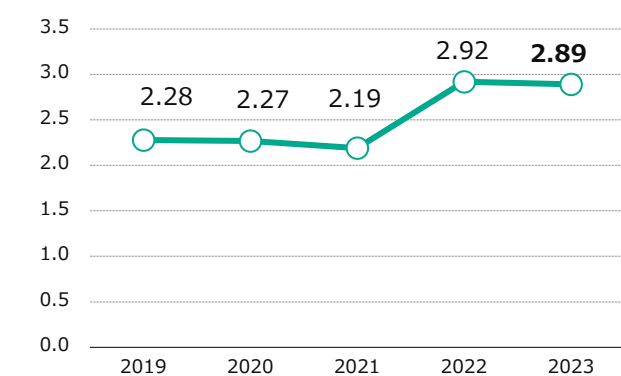
海外事業は、欧州の粘接着剤用樹脂、印刷インキ用樹脂の需要が低迷し、前期に比べ減少しました。
国内事業は、市場価格が上昇したこともあり、前期に比べ増加しました。

サステナブル製品売上高 億円

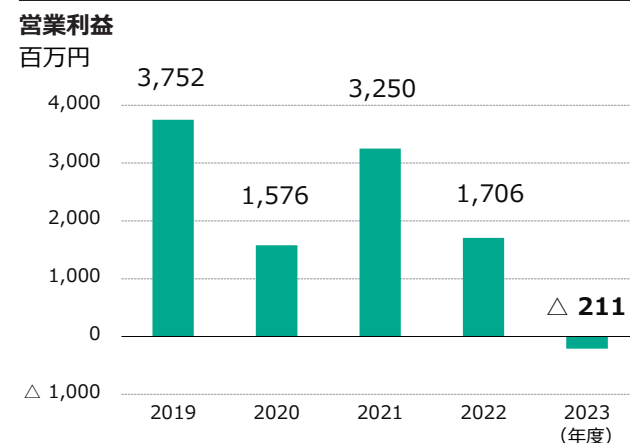


当社グループの強みを活かし、環境負荷を低減しSDGsなどの社会的課題の解決に役立つ製品をサステナブル製品と定義しています。拡販計画では、2026年度の売上高を2021年度実績対比 30%増加させることを目指しています。

障がい者雇用率

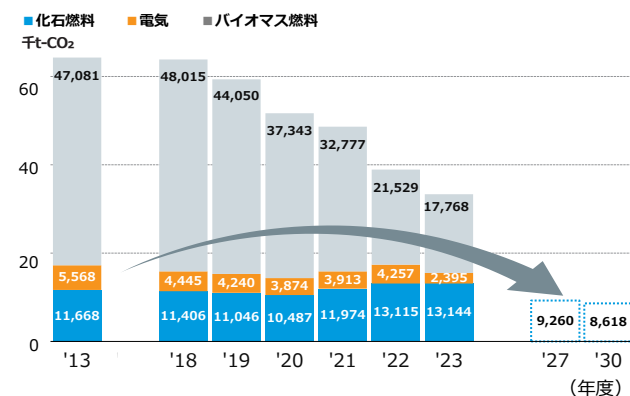


障がい者・健常者関係なく働ける職場づくりが経営にもプラスになる、という考えのもと、障がい者雇用を継続しています。それぞれの個性に応じて、事務や製造補助、農園事業など、様々な分野で活躍しています。
(対象：ハリマ化成グループ、ハリマ化成)



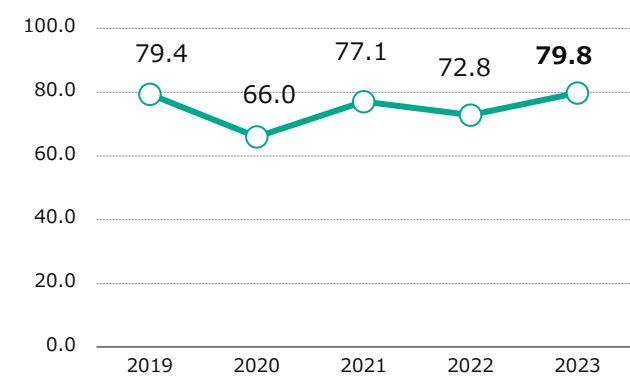
海外事業は、エネルギー価格高騰などによる製造原価の上昇により、前期に比べ減少しました。
国内事業は、合理化による原価低減に努めた結果、前期に比べ増加しました。

温室効果ガス排出量



粗トール油（松の油）を生成した後の副産物を燃料として利用するバイオマス発電を2005年より行っています。ため池水上太陽光発電事業開始、カーボンニュートラル都市ガス導入、再エネ指定非化石証書活用などの温室効果ガス排出削減施策を進めています。
(集計範囲：ハリマ化成、ハリマエムアイディ、セブンリバー、ハリマ化成商事、日本フィラーメタルズ)

有給休暇取得率



仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の実現のためには、労働時間や休日数、年次有給休暇の取得状況など、従業員の健康と生活に配慮し、多様な働き方に対応したものに改善することが重要です。従業員の計画的な休暇取得に向けて、休暇の取得しやすい環境の整備や啓蒙を行っています。
(対象：ハリマ化成グループ、ハリマ化成)

リスクと機会、経営の重要課題（マテリアリティ）

環境、社会、経済の変化を踏まえ、将来の経営環境を分析し、リスクと機会を特定しました。これらのリスクと機会は、ハリマ化成グループの持続的な成長と発展に大きな影響を与えるため、適切に管理し、対応していく必要があると認識しています。

そして、これらの社会や環境から受ける財務的影響を考慮して、経営の重要課題「マテリアリティ」を特定しています。マテリアリティの特定にあたっては、長期ビジョン・中期経営計画を踏まえたうえで、SDGsやESG関連の評価指標やガイドラインなどを参考に、200超に及ぶ社会課題や社会変化に関するキーワードを洗い出し、テーマ別に9項目のマテリアリティ要素に集約の上、現在～2030年頃に予測される社会課題・社会変化の内容について検討・分析を行ったうえで影響を整理し、自社にとっての重要度とステークホルダーにとっての重要度の2つの観点から重要度評価を行い、マテリアリティを策定しました。取締役会はその報告を受け、マテリアリティの特定を了承しました。

重点領域	マテリアリティ	認識しているリスクと機会	当社の主な取り組み
環境	地球温暖化への対応	リスク 移リスク（政策及び法規制、技術リスク、市場リスク）、物理的リスク（異常気象の激甚化、主要原料「松」の生息影響、等） 機会 脱炭素等環境課題解決製品の拡販	■ 自社排出量の削減、調達手段の多様化、損害保険によるリスク抑制、環境マネジメントシステム運営・内部管理の徹底 ■ サステナブル製品拡販、高付加価値市場参入
	環境負荷低減	リスク 法令違反、地域や地球環境への影響による当社操業への影響 機会 サステナブル製品拡販	■ 環境と調和した事業活動の実践・取り組み推進（環境負荷的的確な把握・提言、省エネルギー推進、化学物質排出削減、廃棄物削減、研究開発、等）
	温室効果ガス排出削減	リスク 多排出企業として当社製品の販売に影響が出る、炭素税等将来的な課税 機会 カーボンフットプリント進展時の低排出製品として差別化	■ 温室効果ガス削減ロードマップの策定・公表 ■ ため池発電事業やエネルギー転換ほか施策推進 ■ Scope1,2,3算出と製品カーボンフットプリントへの転用
社会	サプライチェーン・マネジメント	リスク 原材料調達遅延、原材料価格変動、違法資源・非人権的資源の意図せぬ調達 機会 調達コスト管理、生産性向上、社会的責任・供給責任遂行	■ 調達手段多様化・拡充推進、代替製品の開発 ■ 武装勢力の資金源につながる「紛争鉱物」不使用の取り組み、調達方針・ガイドラインの公表、サプライチェーン・デューデリジェンスの取り組み
	人的資本経営	リスク 事業成長計画に相応しい組織・人材が整備されず当社の事業成長の妨げとなること、就業環境の整備不十分により従業員の能力が充分発揮されないこと 機会 企業の中長期的な成長に資する人材戦略の策定・開示による企業価値の向上	■ 長期ビジョン・中期経営計画に連動した人材戦略の策定・推進 ■ 従業員エンゲージメント、タレントマネジメントの高度化推進
	技術革新	リスク 新製品開発が遅れることによる逸失利益、環境配慮型製品に対する投資や研究開発費の増加 機会 環境配慮型製品をはじめ新規開発品による新市場参入・需要拡大機会の捕捉	■ 独自技術を活かした研究開発、産官学間共同研究 ■ 研修、海外派遣、留学等、内外諸機関交流などを通じた研究者の育成 ■ 研究開発投資への重点的な資源配分 ■ 科学技術振興と世界文化発展への寄与を目的として、科学技術に関する調査・研究・国際交流に対する助成・奨励（松籟科学技術振興財団）
ガバナンス	労働安全性	リスク 製造現場における従業員の傷病、専門知識・技術の欠如による事故、企業イメージの毀損 機会 従業員の健康維持、生産性の向上、社会的責任遂行、企業の信頼維持・向上	■ 化学物質管理システム導入による適切な管理 ■ 危険予知（KY）活動、リスクアセスメントによる予防保全と改善活動 ■ 防災訓練、体験型安全研修による安全意識の向上
	リスク管理	リスク 企業理念、行動基準、社内規程への不作為による違反で当社のコンプライアンスリスクや事業等のリスクが顕在化すること 機会 適正なリスク分析・評価・レジリエンスによる事業の適正な評価・推進	■ 社内牽制態勢の維持・向上、社内教育（継続） ■ 後発事象に対するPDCA改善対応・再発防止、潜在リスクの分析・計量化・管理
	コーポレートガバナンスの充実	リスク 不正行為の発生、企業価値の低下、法務リスク、社会的批判 機会 プライム市場上場企業としての信頼確保、健全な持続的成長を支える経営基盤の維持・向上	■ あらゆるステークホルダーに対して企業価値を高める活動をするため、迅速な意思決定と透明性、合理性の向上を図るべく、「コーポレートガバナンスの充実」に努めています

価値創造プロセス

ハリマ化成グループは、樹脂化成産品事業、製紙用薬品事業、電子材料事業、ローター事業で事業展開しています。お客さまのニーズを与し、社会課題、環境課題解決につながる当社製品を提案・創出することで価値を創造しています。

このプロセスを通じて、当社の長期ビジョンHarima Vision 2030「自然の恵みを暮らしに活かす心と技術でサステナブルな未来を世界に届けます〜Pine Chemicals & Beyond ハリマ化成グループ」の実現を目指しています。



社長メッセージ 自然の恵みをくらしに活かす



代表取締役社長
長谷川 吉弘

77年前のスタートアップから1,000億円企業へ

当社は、2024年の11月に創立77周年を迎えることができました。私の父、長谷川末吉が1947年に当社を創業したときは、社員たった4人で自宅兼工場から出発した、今でいうスタートアップ企業でした。創業当時は、松の樹液である生松脂（なまつやに）を蒸留してロジンやテレピン油などを生産するシンプルな事業内容でしたが、その後、研究開発や生産技術の試行錯誤を重ねながら、それらを

起点に様々な製品を作り出して事業領域を拡大すると共に、海外展開も積極的に進めてきました。今では世界13か国に拠点を持ち、連結売上高が、長年にわたり目標としてきた1,000億円に迫るところまで成長しています。100周年を迎える2047年に向けて更なる発展を目指し、パインケミカル分野における世界のトップ企業になる、というのが私の次代につなぐ想いです。

サステナブルな事業特性

当社は、創業以来一貫して、松の有効成分を活用して人々の暮らしに役立つ製品を作るパインケミカル事業を中心に発展してきました。世界に広く分布し、植林することによって再生可能な天然資源である「松」に由来する原料を利用することで、持続可能な社会の実現に貢献しています。世の中の流れは、大量生産と大量消費を特徴とする石油由来品の時代から、資源の有効活用により、

環境負荷を抑えながら付加価値の最大化を目指すサーキュラーエコノミーの時代へと転換しています。当社は、一般消費者には馴染みの薄い中間素材メーカーですが、その環境に優しいビジネスモデルが近年注目されるようになってきました。天然由来の原料を利用しながら環境負荷の少ないものづくりを追求することを、これからも当社経営の軸として守っていきます。

パインケミカルの可能性

パインケミカルの主要な素材であるロジン（松やに）は、古代から照明や木造船の水漏れ防止剤などとして使われてきました。現代では、印刷インキ用樹脂、粘接着剤、合成ゴム用乳化剤、紙の滲み止め剤、はんだ材料などが主な

用途ですが、当社では交通インフラ分野や各種紙素材などへと適用できるように開発を進めており、「自然の恵みをくらしに活かす」企業理念のもと、早期の実績化を図っていきます。

長期ビジョンと戦略投資

2022年に発表した長期ビジョン「Harima Vision 2030」でも「Pine Chemicals & Beyond」を掲げており、パインケミカル事業の深掘りや隣接領域への展開、海外市場の開拓を進めていきます。長年培ってきた技術とノウハウを活かして新規用途や製品を開発し、新たな市場に参入していきます。ここ2~3年の間でも、香料原料（ミルセン）プラントの建設、半導体用機能性樹脂の

生産能力増強、製紙用薬品事業での米国生産能力拡充と中国子会社の完全子会社化、独・ヘンケル社のはんだ材料事業の買収など、将来の事業領域の拡張と業績伸長に向けた様々な戦略投資案件に取り組んできました。戦略分野には、10年単位の長期的な視野で工夫や努力を重ね、一時的に上手くいかない時があっても簡単にあきらめず成功を目指してまいります。

ローター事業

グローバル企業としての発展を目指す当社にとって、最大の転換点は、2011年に行ったローター（LAWTER）の買収です。ローター社は、買収前のハリマ化成とほぼ同規模で、買収後の事業統合には大変な時間と労力を費やすことになりましたが、それでもローター社買収により当社は大きく飛躍できたと思います。考え方も経営スタイルも異なる外国企業から数百人の社員を迎え、力を合わせて

事業を育ててきた結果、経営の目線やその先に見える景色が変わりました。2023年度は、原材料価格高騰やウクライナ戦争の影響による欧州景気の後退で、ローター社の業績が一時悪化しましたが、2024年度には、経費削減や生産体制の効率化の努力と外部環境の回復とが相まって、業績回復を果たしています。

多様性・女性社員の活躍に期待

当社は、取引先、社員、株主、地域社会など様々なステークホルダーと関わりながら事業活動を行っていますが、中でも、社員は当社の経営目標の達成に欠かせない存在です。当社で働くことを誇りに思ってもらえるような業績と待遇の実現を目指しています。海外売上高比率約6割がを占める当社は、多国籍で多様性のある人材構成

となっています。日本においては、女性が活躍する場を広げるほか、各ライフステージに合わせて柔軟な働き方ができるよう改革を進め、女性・男性社員ともに、やりがいをもって長く働き続けられる職場づくりに取り組んでいきます。

地域と共に

当社は、兵庫県加古川市で創業し、現在でも基幹工場や中央研究所、関連会社などが加古川市内に所在しています。工場の安全や周辺環境への影響については、法令遵守はもちろん、近隣に迷惑をかけることのないよう努めています。同時に、地域社会に当社のことを知っていただくために、どなたでも参加できる工場見学ツアーを行っています。

また、2019年に開設したマリーゴールド園では、季節のイベントを開催し、地域の皆様との交流を深めています。来園される方が年々増えており、地元メディアやSNSなどでも多数発信いただいています。今後も、これらのイベントなどを通じて、地域とのつながりを大切にまいります。

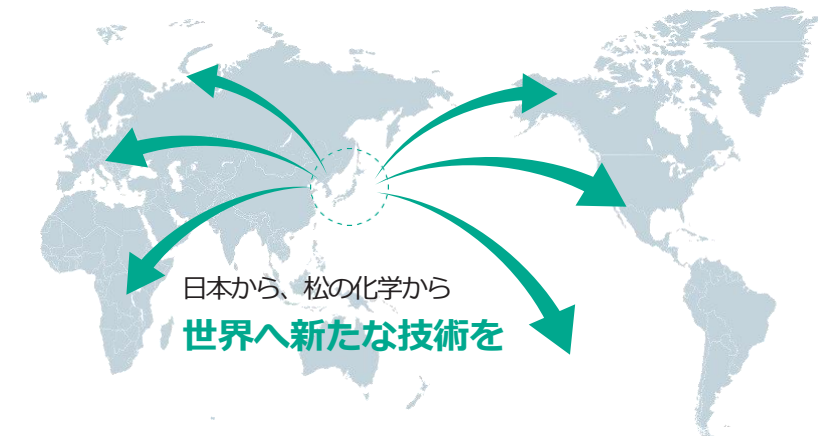
長期ビジョン [Harima Vision 2030]

自然の恵みを暮らしに活かす心と技術で、
サステナブルな未来を世界に届けます。

Pine Chemicals & Beyond ハリマ化成グループ

Harima Vision 2030 で目指すもの

当社は「自然の恵みを暮らしに活かす企業」として、松から得られるロジン（松やに）、脂肪酸、テレピン油などを使って化学素材をつくるパインケミカル事業で発展してきました。パインケミカル事業は天然資源を有効活用する地球にやさしい資源循環的なビジネスモデルで、持続可能性の高い社会を建設する目標と親和性の高いものです。当社は、これからもパインケミカル事業をさらに深掘りして新たな用途開発と事業基盤の強化に努め、世界的な業界トップティア企業の地位を目指してチャレンジします。



2030年度目標

売上高	1,200 億円以上
営業利益	85 億円以上
ROE	10 % 以上
海外売上高比率	65 % 以上
温室効果ガス排出量	50 % 削減*

※ 2013年度比ハリマ化成株式会社の日本国内事業ベース

サステナブル製品の拡販計画

わたしたち、ハリマ化成グループはパインケミカルを中心に、自然環境にやさしい化学素材で持続可能な循環型社会の実現を目指しています。これからも、サステナブル製品の事業拡大を通じて、よりよい社会の創造に貢献していきます。

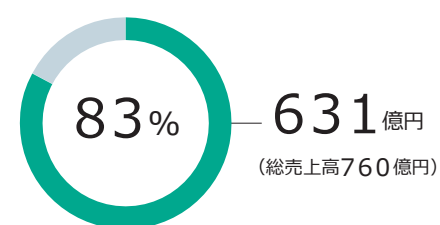
■ハリマ化成グループの強みを活かし、環境負荷を低減しSDGsなどの社会的課題の解決に役立つ製品をサステナブル製品と定義します。

環境価値	製品例
再生可能原料	パインケミカル製品
有害性物質	低減塗料用樹脂
VOC低減	水系樹脂、無溶剤樹脂
リサイクル促進	紙力増強剤
脱プラスチック	バリアコート剤

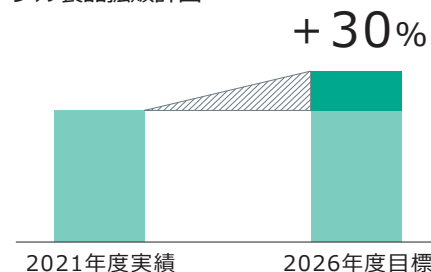


■拡販計画は、2026年度の売上高を2021年度実績対比30%増加させることを目指します。

2021年度サステナブル製品売上高比率

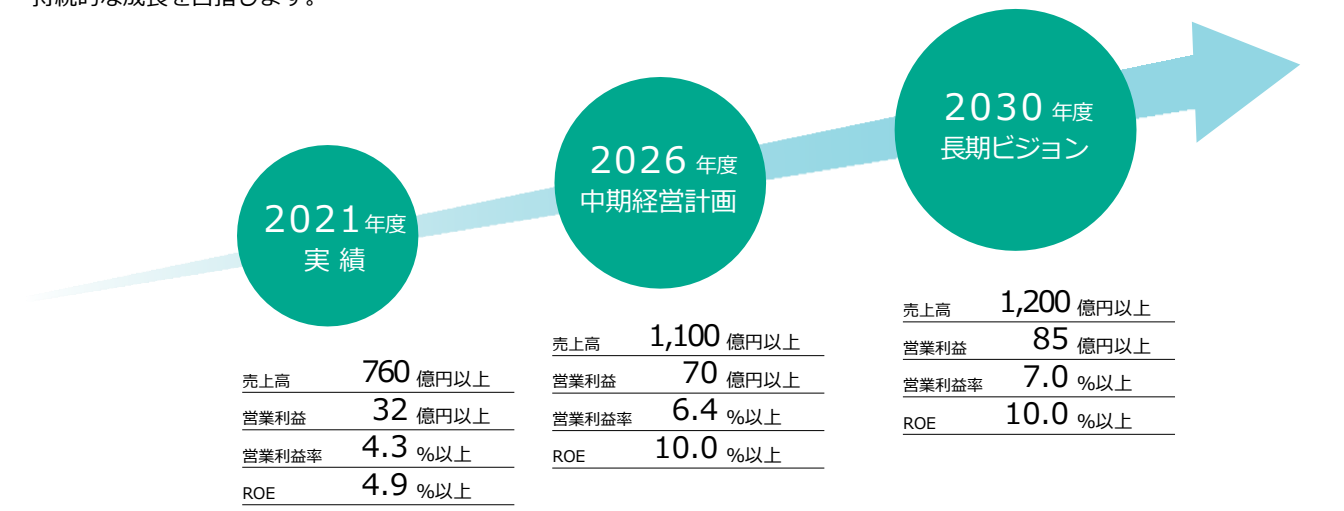


サステナブル製品拡販計画

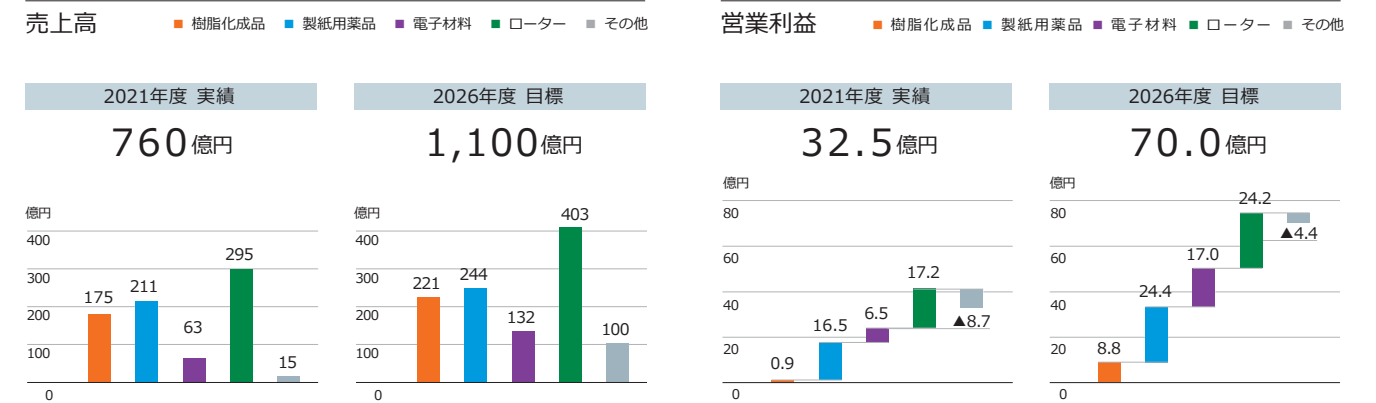


中期経営計画 [NEW HARIMA 2026]

長期ビジョンHarima Vision 2030の実現に向けた達成すべき通過点として、中期経営計画 NEW HARIMA 2026では、「事業基盤の強化と事業領域の拡充」「新規事業、成長分野に向けた研究開発」「新時代に向けた経営の革新」を基本方針として、持続的な成長を目指します。



業績目標



基本方針

事業基盤の強化と事業領域の拡充	パインケミカル事業の競争力強化	サプライチェーン強化と新規用途開発、新規事業（石油化学品代替、インフラ、香料）
	海外事業領域の拡充	はんだ材料、製紙用薬品、粘接着剤用樹脂
	事業ポートフォリオの見直し	成長分野へ集中投資、不採算事業の事業見直し
新規事業、成長分野に向けた研究開発	ゴム用添加剤	機能性ゴム重合乳化剤、制振ゴム向け添加剤、ゴム機能向上添加剤
	半導体、5G、IoT	半導体用機能性樹脂（フォトレジスト用樹脂）、電子部品プロセス材料、高耐久はんだ、LIB用材料
	環境、ライフサイエンス	脱プラ用紙改質コート剤、フッ素代替表面コート剤、バイオプロセス、CCS/CCU※（CO ₂ の吸着と利用）
新時代に向けた経営の革新	デジタル技術	生産活動の高度化／研究のスピードアップ／情報管理／業務プロセス見直し
	ESG経営	ガバナンスの強化／気候変動リスクの開示／非財務情報の開示／IR活動の推進
	働き方	人材マネジメント／ダイバーシティ／リモートワーク／人事制度
	温室効果ガス排出量削減	2027年に46%削減／再生エネルギー利用／バイオマス燃料拡大／省エネ推進

※ CCS : Carbon dioxide Capture and Storage(CO₂の吸着、貯蔵)
CCU : Carbon dioxide Capture and Utilization(CO₂の利用)

財務資本戦略

- ROE改善を目指して、
収益力の底上げに注力-

中期経営計画が目標とする2026年にROE10%を実現するには、まだまだ努力が必要な状況です。既存事業の収益力改善や不採算事業の見直しのほか、ここ数年取り組んできた戦略投資の早期収益化に注力して、ROEの改善に取り組めます。



田岡 俊一郎

常務取締役 兼 常務執行役員
経営企画グループ長
ローター社 会長



研究開発

- 未来を拓く研究開発、新たな価値の創造へ -

私たちの研究開発は、長期的な視野を持って未来を拓く新しい製品価値の創造に挑む姿勢と、開発戦略に沿って得られた研究成果や技術をスピーディーに市場価値に変えることを大切にしています。

刻々と変化する市場のニーズに対応するとともに、未来を見据えた、新たな領域での研究開発を推進しています。



谷中 一郎

専務取締役 兼 専務執行役員
研究開発カンパニー長

中期経営計画「NEW HARIMA 2026」

2022年にスタートした5年間の中期経営計画では、「事業基盤の強化と事業領域の拡充」「新規事業、成長分野に向けた研究開発」「新時代に向けた経営の革新」の3つを成長戦略の柱とし、2026年にROE（自己資本利益率）10%の達成を目標としています。

ROEと株主資本コスト

当社では、CAPM法による株主資本コストを8～9%程度と推定しています。ここ数年、当社のROEは株主資本コストを下回る状態で推移しており、中期経営計画のROE目標を達成して株主資本コスト以上の水準に上げることが課題となっています。また、当社のPBR（株価純資産倍率）は、1.0倍を下回る状態が継続しており、株式市場から高い評価を受けるに至っていません。一般的に、ROEが上昇すればPBRも改善する傾向にある事が知られており、PBR改善の為にROE改善に取り組んでいきます。

厳しい経営環境下でも前向きな先行投資

ここ数年、コロナ禍の終息とウクライナでの戦争を背景に、諸原料・燃料の高騰と海外インフレ・高金利によるコスト増が進行しました。また、当社パインケミカル事業の主要原料であるCTO（粗ツール油）の高騰も続きました。2023年度は欧州における需要減によりローター社の業績が悪化し、当社グループ連結決算も赤字となりました。しかし、2024年度は、

間接部門の大幅合理化や不採算事業の縮小撤退、欧州の需要回復などによりローター社の業績が回復した他、CTO価格が下落に転じるなど原料高の影響も一巡しつつある為、2024年度のグループ連結業績は黒字回復の見込みです。

そういった中でも、当社は将来に向けた戦略的な投資を継続し、ヘンケル社はんだ材料事業の買収、香料原料（ミルセン）工場の新設、中国製紙用薬品子会社の完全子会社化、米国製紙用薬品子会社の設備投資、半導体用機能性樹脂の増産などに取り組んできました。他方、米州、中国、日本での拠点縮小・撤退など経営効率化も進めました。

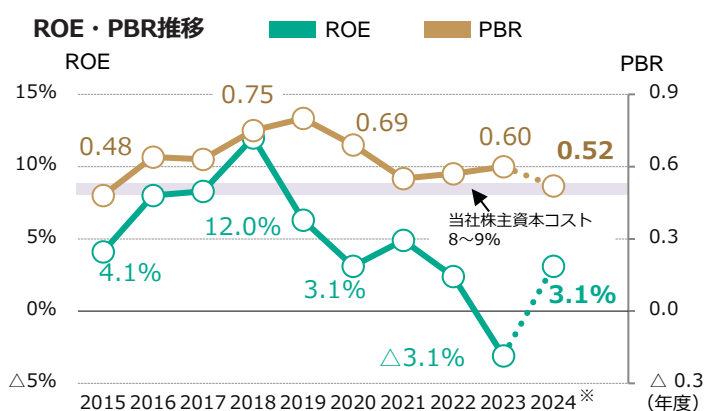
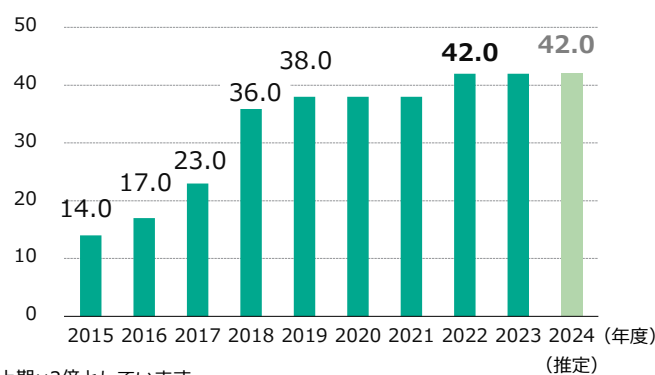
ROEの改善に向けて

ROEの改善に向けた取り組みとしては、これら戦略投資案件の早期業績寄与、原料価格上昇の販売価格転嫁や経費削減を通じた既存事業の収益力改善、低採算事業・品種の見直しや撤退による事業ポートフォリオの入替え推進などを進めます。収益の安定している製紙用薬品事業や成長性の高い電子材料事業への投資を強化する一方、主力のパインケミカル事業では、新規開発品の上市投入と採算性を重視した事業見直しにより、収益力の底上げに取り組めます。

株主還元について

当社は、増配を中心に株主還元の充実に取り組んできました。今後もROE上昇や中計目標の実現追求を通じて、長期的な株主還元の向上に努めて参ります。

1株当たり年間配当金（円）



* 2024年度上期（2024.4～2024.9末）実績により算出しています。当期純利益は上期×2倍としています。

人材の育成と活性化で新しいテクノロジーを生み出します

私たちは優れた人材の育成と組織の活性化を図ることで、オリジナリティに富んだ研究風土を育てています。様々な研修制度や海外派遣・留学制度によって、国内、海外の諸機関とも積極的に交流を図り、また、優秀な研究への表彰制度を設けるなどして、研究開発への意欲を高めています。さらに、異業種や産官学との交流を深め、新技術創造のための優れた研究者の育成にも力を注いでいます。

未来を見据えた研究開発に注力しています

私たちは先進技術の開発に積極的に取り組み、省資源、省エネルギー、自然環境との調和を目指した素材を開発しています。私たちの研究成果は、国内外で多くの特許を取得するなど高い評価を得ながら、多彩な製品群となって実を結んでいます。日本国内での研究開発の基幹となる中央研究所、筑波研究所では、最新の研究設備や分析機器が充実しており、5年先、10年先を見据えて、現在の基盤事業の領域にとられない研究開発を行っています。さらに研究開発の合理化とスピードアップを図るべくマテリアルズインフォマティクスの利用を促進する体制を整えました。また、2011年に当社グループに加わったローター社の米国、ベルギー、オランダをはじめとする世界各地の研究所とも連携し、刻々と変化する世界市場とニーズを的確に捉えたグローバルな研究開発に力を注いでいます。私たち独自の技術力とたゆまぬ探究心、情熱は、人々の暮らしを豊かにする原動力となっています。

基礎事業フィールドにおける研究開発				
機能性樹脂	塗料用樹脂	紫外線硬化樹脂	印刷インキ用樹脂	粘接着用樹脂
製紙用薬品	サイズ剤	紙力増強剤	塗工剤 バリアコート剤	工程改善薬剤 ピッチコントロール剤
電子材料	鉛フリーソルダペースト	ろう付け材料	半導体用機能性樹脂	—

新規事業フィールドにおける研究開発	
表面／界面処理	機能性コーティング剤（光学制御、傷防止、離型／剥離、帯電防止） 機能性ナノ粒子分散液・マテリアルリサイクル技術・金属ナノ粒子合成
新規水系材料	食品包装材料用添加剤／塗工剤・二次電池用部材
新規電子材料	導電性ペースト・ナノペースト
新規パインケミカル	ゴム用添加剤（タイヤ、防振／制振）・ゴム用軟化剤・バイオ

研究企画	
知的財産戦略・新規事業探索・研究開発支援	

樹脂化成品

パインケミカルの基礎原料である、ロジン、脂肪酸、テレピン油の生産拠点を国内外に有し、循環型ビジネスモデルの礎を築いてきた事業です。パインケミカル分野では、印刷インキ用樹脂、粘着剤用樹脂、合成ゴム乳化剤、香料原料など主な製品としています。また、パインケミカルで培った有機合成技術、乳化・分散技術から、環境に配慮した各種塗料用樹脂やナノ粒子分散液を用いた機能性樹脂など、液晶ディスプレイや各種フィルムに新たな機能を付与するコーティング剤など新規分野へのサービスを提供しています。地球環境にやさしいものづくりと高い技術力、製品開発力を活かした幅広い製品群が樹脂・化成品事業カンパニーの強みです。



梶谷 義文

上席執行役員
樹脂・化成品事業カンパニー長



製紙用薬品

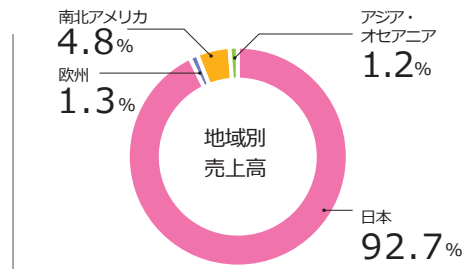
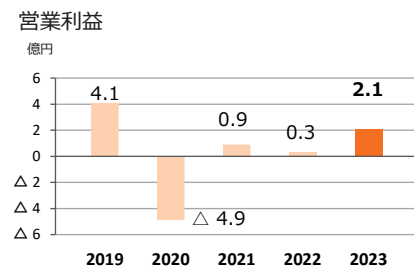
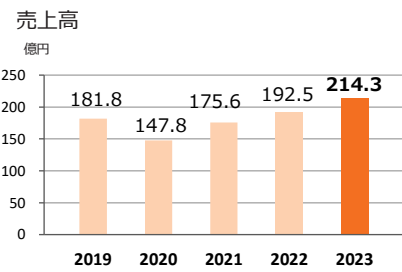
製紙用薬品事業は日本、中国、米国で段ボールなどの紙に強度を付与する紙力増強剤、紙に耐水性や印刷適性を与え、インキのにじみを防ぐサイズ剤、その他紙を製造する工程で使われる表面塗工剤などを主な製品としています。紙力増強剤は古紙リサイクルによって損なわれるパルプ繊維間の結合力を補い、再生した紙の強度を保つ薬剤で、プラスチック使用量の削減観点からも世界的に古紙の利用率が高まり、需要の拡大が期待できます。また、世界で初めて三大食品包装材料規制に対応した紙力増強剤を開発しました。日本で培った技術力に加え、中国、米国での研究開発と地域やお客さまのニーズに応える起動力が製紙用薬品事業カンパニーの強みです。



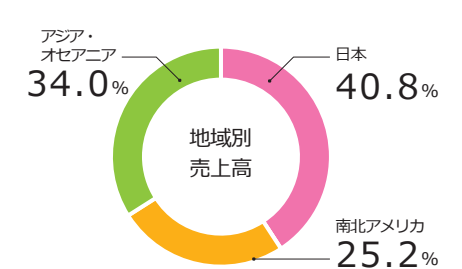
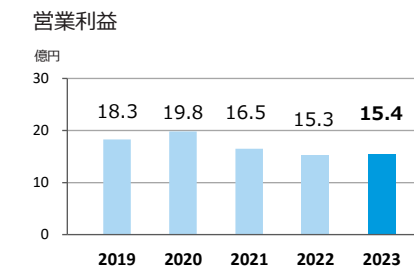
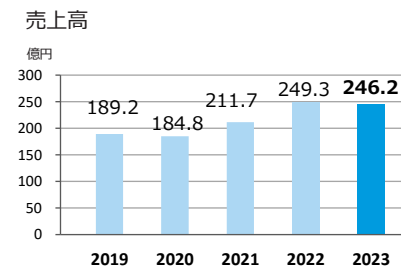
呂 英傑

常務取締役 兼 常務執行役員
製紙用薬品事業カンパニー長

業績の推移



業績の推移



2023年度レビュー

売上高は214億3千6百万円となり、市場価格の上昇により、前期に比べ21億8千4百万円(11.3%)の増収となりました。営業利益は、2億1千1百万円となり、売上高の増加に伴い、前期に比べ1億7千6百万円(502.6%)の増益となりました。

2024年度見通し

売上高は販売数量が減少しているものの市場価格の上昇により、前期並の見通しです。営業利益は原材料価格の高騰により収益が圧迫され、前期に比べ減益の見通しです。

成長機会の取込み

カーボンニュートラル・サーキュラーエコノミーなどの社会課題解決に対して、パインケミカルを起点とした化学素材メーカーとしてバイオマス原料とした製品群を有しています。既存製品に加え、循環型社会の実現に向けた、新製品の開発、新市場への製品・サービスの提供に取り組んでいます。

リスクへの対応

原料の供給量や価格が大きく変動することがリスクであると認識しています。その対応として、調達ソースの多様化などサプライチェーンを強化し、安定調達・調達力強化への対応を継続的に進めています。また、市場が成熟している平版インキ用樹脂事業については、その運営を見直しして生産体制の効率化を進めて参ります。

2023年度レビュー

売上高は246億2千7百万円となり、中国での販売数量は増加したものの、製品価格の低下により、前期に比べ3億6百万円(△1.2%)の減収となりました。営業利益は15億4千8百万円となり、原材料価格など製造原価増加の影響を受けた一方、収益改善を進めたことにより、前期に比べ1千4百万円(0.9%)の増益となりました。

2024年度見通し

売上高は米国、中国の拡販が好調で前期に比べ増収の見通しです。営業利益は売上高の増加に伴い、前期に比べ増益の見通しです。

成長機会の取込み

北米、中国、東南アジアにおける製紙用薬品の事業拡大とサプライチェーン強化を行うほか、脱プラ需要が高まる食品包装用紙向け製品を拡充し、サステナブル社会の実現に貢献します。

リスクへの対応

市場が成熟している国内製紙用薬品事業については、長期的な市場縮小がリスクと認識しています。運営の見直しや生産体制の効率化などの対応を行っています。また、堅調に長期需要が見込まれる段ボール原紙市場や脱プラスチックに向けた紙の代替素材を支える紙改質コート剤市場を捕捉し、海外事業への展開を進めます。

解決すべき社会的課題

- 脱炭素社会実現への貢献～循環型事業の延伸
- 環境価値の創造
有害性物質・VOCの低減、無溶剤樹脂の拡販、脱プラ・脱石化への移行(代替素材の提供)
- DX社会の創出～超微粒子高屈折率コーティング剤

NEW HARIMA 2026の目標

- パインケミカル基礎研究と粗トール油*1精留技術*2の高度化
- 新たな機能を付与するゴム用添加剤の技術開発と市場創出
- 石油化学製品代替製品での新市場参入
- 環境に配慮した水系樹脂、無溶剤樹脂の技術開発
- 不採算事業の事業運営見直し

NEW HARIMA 2026期間中の実績 (2023年度実績)

INPUT		OUTPUT		OUTCOME
設備投資	7.7 億円	生産高	189.4 億円 (前年比+ 9.3%)	天産品「松」由来の素材を用いた環境価値の高い製品の提供
研究開発費	機能性樹脂 3.1 億円 パインケミカル 4.2 億円	売上高	214.3 億円 (前年比+11.3%)	震災被害の抑制(制震ゴム)
従業員	227 名	営業利益	2.1 億円 (前年比+502.6%)	サプライチェーンデューデリジェンス、トレーサビリティにおける貢献
製造サイト	日本 5 拠点			

解決すべき社会的課題

- 環境価値の創造
・脱石化製品、脱プラスチック
・紙のリサイクル率向上
・地域別での紙生産量の増減

NEW HARIMA 2026の目標

- 成長分野への資源配分、新製品開発による新市場参入
・間接食品添加物に適合した薬剤の市場拡大～脱プラ用紙改質コート剤の開発と市場創出
・北米、中国、東南アジアでの事業展開の加速
・サプライチェーン強化とフレキシブルな供給

NEW HARIMA 2026期間中の実績 (2023年度実績)

INPUT		OUTPUT		OUTCOME
設備投資	5.3 億円	生産高	226.7 億円 (前年比 + 4.2%)	脱石化製品、脱プラスチックに資する製品群の拡充
研究開発費	6.8 億円	売上高	246.2 億円 (前年比 △ 1.2%)	環境価値の創造
従業員	262 名	営業利益	15.4 億円 (前年比 + 0.9%)	古紙再生での紙のリサイクル率向上に資する製品の提供
製造サイト	日本 4 拠点 北米 1 拠点 中国 3 拠点			

*1 粗トール油：製紙業界で使用するノリシを製造する際に副生する、植物油由来の油分
*2 精留技術：粗トール油を精留し、ロジン、脂肪酸やバイオマス燃料を取り出す技術



電子材料

電子材料事業は電子部品を金属接合するはんだ付け材料が主力製品です。自動車部品に使われる高耐久はんだ、環境を配慮した鉛フリーはんだなど多くの製品を備え、国内自動車部品メーカーを中心に事業を展開してきました。買収したはんだ材料事業によるグローバル展開を加速させています。また、金属接合技術と樹脂合成技術を組み合わせた自動車のエアコンやラジエーターなどの熱交換器に使用されるアルミろう付け材、金属接合・樹脂合成・界面制御技術を応用した成長が期待できる半導体用機能性樹脂などモビリティ、エレクトロニクス分野の製品群が電子材料事業カンパニーの強みです。



隈元 聖史

上席執行役員
電子材料事業カンパニー長



ローター

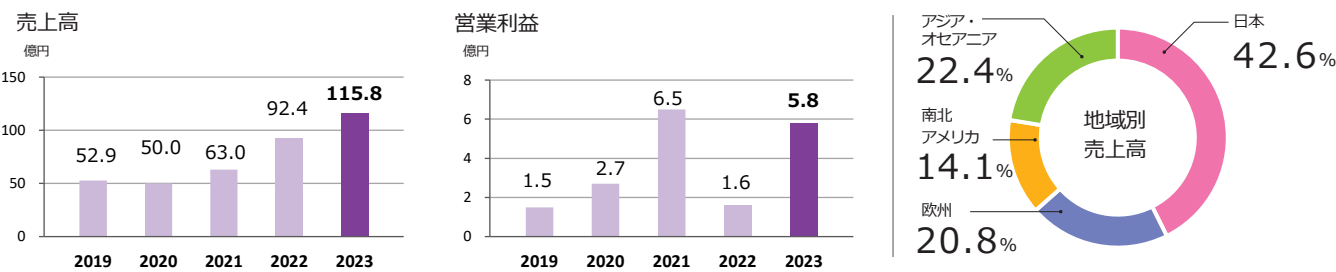
パインケミカル事業を中核として、粘接着剤用樹脂、印刷インキ用樹脂をはじめ、道路標識塗料用樹脂、合成ゴム乳化剤、香料原料など世界20カ国以上で販売しています。中でも、水系粘着付与剤樹脂（商品名：SnowtackTM）はグローバルでトップクラスのシェアを誇り、ラベル・シール用途の他、産業用テープ市場への拡大を目指しています。石油化学製品からの代替需要も高まっており、ロジンをベースとした水系フレキシオンキ用樹脂（SnowpackTM）、など、植物資源を原料としてサステナブル製品を多く取り揃えています。また、南米、オセアニア、欧州の3拠点でロジンを生産しており、グループ内で原料が調達できることも特徴の一つです。



片山 幹生

上席執行役員
ローター社社長兼 CEO

業績の推移



2023年度レビュー

売上高は115億8千5百万円となり、買収したはんだ材料事業の拡大により、前期に比べ23億4千3百万円(25.4%)の増収となりました。営業利益は5億8千2百万円となり、売上高の増加におよび原材料価格の高騰分を販売価格へ転嫁できたことにより、前期に比べ4億1千8百万円(255.3%)の増益となりました。

2024年度見通し

売上高は半導体用機能性樹脂の販売好調に加え、はんだ材料は買収効果もあり、前期に比べ増収の見通しです。営業利益は、金属粉の高騰と経費が増加したことにより、前期並みの見通しです。

成長機会の取込み

買収したはんだ材料事業で得られた顧客基盤や技術力、製造拠点、そして優秀な人材とのシナジーを追求し、事業拡大に取り組みます。また、半導体用機能性樹脂の需要拡大に向けた生産体制の強化を図っています。

リスクへの対応

自動車生産台数の減少や原材料価格の高騰などがリスクと認識しています。需要拡大が見込まれる半導体用機能性樹脂の拡販など事業ポートフォリオを着実に充実させ、その安定供給に向けた生産能力の拡充や収益性の高い製品の拡販に取り組んでいます。

解決すべき社会的課題

- CASEをはじめとする未来のモビリティ社会の実現
- 脱炭素社会実現への貢献
カーボンニュートラル対応製品の技術開発と市場拡大

NEW HARIMA 2026の目標

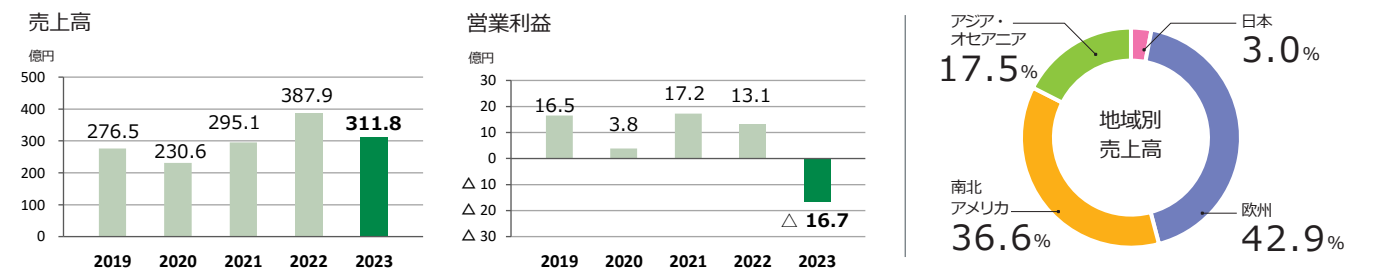
- ヘンケル社はんだ材料事業の早期立ち上げと既存事業とのシナジー追求
- 半導体用機能性樹脂の需要拡大に向けた生産体制強化と製品開発
- 環境対応型熱交換器用ろう付け材の市場拡大

NEW HARIMA 2026期間中の実績 (2023年度実績)

INPUT		OUTPUT		OUTCOME
設備投資	1.1 億円	生産高	76.0 億円 (前年比 +2.9%)	事業買収による技術シナジーによる製品性能の向上
研究開発費	4.1 億円	売上高	115.8 億円 (前年比 +25.4%)	
従業員	235 名	営業利益	5.8 億円 (前年比 +255.3%)	
製造サイト	日本 2 拠点 北米 1 拠点 欧州 1 拠点 中国 1 拠点 アジア 1 拠点	はんだ材料事業：英国技術営業拠点設立、マレーシア生産拠点統合、成長市場でのシェアアップ、IATF16949※の取得推進、各々が保有する技術の統合・革新による新製品開発と商品力強化 需要拡大が見込まれる半導体用機能性樹脂事業の生産能力拡充 自動車用アルミニウムろう付け材料の海外展開推進、給湯器用ステンレスろう付け材料の実績化		環境価値の高い製品の拡充・提供 (熱交換器軽量化、熱効率化、顧客の生産工程における使用エネルギー削減)

※ IATF16949：自動車産業に特化した品質マネジメントシステムに関する国際規格

業績の推移



2023年度レビュー

売上高は311億8千1百万円となり、欧州での需要低迷の影響もあり、前期に比べ76億1千6百万円(△19.6%)の減収となりました。営業損失は16億7千5百万円となり、エネルギー価格の高騰や世界的なインフレの影響で製造原価が上昇したことにより、前期に比べ29億9千万円の減益となりました。

2024年度見通し

売上高は原材料価格低下により販売単価は低下していますが、販売数量の増加、為替の影響により、前期に比べ増収の見通しです。営業利益は、売上高の増加に加え、本社移転を含む管理部門の合理化、製造体制の見直し・効率化、安価原料の調達により、前期に比べ増益の見通しです。

成長機会の取込み

世界的に需要が高まる粘接着剤用樹脂の更なるシェア拡大に取り組んでいます。また、海外でも高い需要が示されるサステナビリティをキーワードとする研究開発を進めています。

リスクへの対応

原材料価格の高騰やグローバルベースでの需要の減退がリスクと認識しています。グループ全体のサプライチェーンを活かした原材料調達の多様化や代替製品の研究開発といった対応に取り組んでいます。

解決すべき社会的課題

- サステナブル社会の実現に向けた環境価値・社会価値の協創

NEW HARIMA 2026の目標

- 世界的に需要が高まる粘接着剤用樹脂の更なるシェア拡大
- 石油化学製品代替製品での新市場参入
- サステナブル製品・製法の研究開発

NEW HARIMA 2026期間中の実績 (2023年度実績)

INPUT		OUTPUT		OUTCOME
設備投資	14.3 億円	生産高	464.3 億円 (前年比 △17.4%)	環境価値の高い製品の提供～脱炭素、省エネ等への貢献
研究開発費	6.9 億円	売上高	311.8 億円 (前年比 △19.6%)	
従業員	592 名	営業利益	△16.7 億円 (前年比 ---)	
製造サイト	北米 1 拠点 南米 1 拠点 欧州 2 拠点 中国 3 拠点 アジア 1 拠点 オセアニア 1 拠点	水系粘着付与剤樹脂の高いグローバルシェア維持 産業用テープ向け粘着付与剤樹脂市場への用途拡大 省エネ 水系粘着付与剤樹脂の高濃度化、熱乾燥工程を必要としないUV粘着剤向け粘着付与剤樹脂の開発・量産準備 印刷のデジタル化・小ロット化で需要が増す紫外線硬化型インキの大手印刷インキメーカーでの採用 温室効果ガス削減に資する植物由来インキ・コーティング剤・水系フレキシオンキ用樹脂顧客採用・商業化 本社移転を含む管理部門の合理化、製造体制の見直し・効率化		

コーポレート・ガバナンス

取締役（2024年7月10日現在）



長谷川 吉弘
代表取締役社長

1977年 4月 当社入社
1977年 12月 当社取締役
1983年 8月 当社常務取締役
1985年 6月 当社取締役副社長
1987年 6月 当社代表取締役副社長
1988年 5月 播磨商事株式会社
(現 ハリマ化成商事株式会社)
代表取締役社長(現任)
1988年 6月 当社代表取締役社長(現任)
1994年 11月 ハリマエムアイディ株式会社
代表取締役社長(現任)
2004年 4月 公益財団法人松籟科学技術
振興財団理事長(現任)
2012年 10月 ハリマ化成株式会社
代表取締役社長(現任)
2014年 6月 ローター社会長



金城 照夫
代表取締役専務
専務執行役員

1973年 4月 株式会社神戸銀行
(現 株式会社三井住友銀行) 入行
2004年 2月 当社経理部長
2004年 6月 当社取締役
2009年 6月 当社管理本部長
2010年 6月 当社常務取締役
2012年 10月 当社経理グループ、
総務グループ、法務グループ、
人事グループ、広報グループ担当
ハリマ化成株式会社取締役
2012年 10月 当社本社グループ管理部門統括
2014年 6月 当社代表取締役専務 (現任)
2016年 6月 当社専務執行役員(現任)
2020年 4月 当社指名・報酬委員会委員(現任)



谷中 一朗
専務取締役 専務執行役員
研究開発カンパニー長

1993年 4月 当社入社
2005年 4月 当社中央研究所開発室長
2008年 6月 当社執行役員
2010年 6月 当社取締役
2011年 1月 当社経営企画室長
2012年 10月 当社情報システムグループ長
2012年 10月 当社監査グループ、業務グループ担当
2014年 6月 当社常務取締役
2014年 6月 当社常務執行役員
2014年 6月 ローター社長兼CEO
2020年 6月 当社専務取締役 (現任)
2020年 6月 当社専務執行役員 (現任)
2021年 6月 当社樹脂化成製品部門統括
2021年 6月 ハリマ化成株式会社取締役 (現任)
2023年 3月 当社研究開発部門統括
2023年 3月 当社研究開発カンパニー長 (現任)
2023年 6月 ローター社会長



田岡 俊一郎
常務取締役 常務執行役員
経営企画グループ長
ローター社 会長

1982年 4月 株式会社太陽神戸銀行
(現 株式会社三井住友銀行)入行
2008年 8月 同行業務監査部付部長
(ニューヨーク)
2012年 10月 当社監査グループ長
2013年 10月 当社執行役員
2015年 6月 当社海外業務推進グループ長
2017年 6月 当社取締役
2017年 6月 当社上席執行役員
2017年 6月 当社海外業務推進担当
2017年 6月 当社経営企画グループ長(現任)
2021年 6月 当社常務取締役(現任)
2021年 6月 当社常務執行役員(現任)
2023年 7月 ローター社会長 (現任)



呂 英傑
常務取締役 常務執行役員製
紙用薬品事業カンパニー長

1998年 4月 当社入社
2012年 9月 杭州杭化哈利瑪副總經理
2017年 6月 当社執行役員
2018年 4月 当社製紙用薬品事業カンパニー
副カンパニー長
2018年 6月 当社上席執行役員
2018年 6月 当社製紙用薬品事業カンパニー長
(現任)
2019年 6月 当社取締役
2022年 6月 当社取締役退任
2022年 6月 当社常務執行役員 (現任)
2022年 6月 当社常務取締役 (現任)

監査等委員である取締役（2024年11月末現在）



山田 英男
監査等委員である取締役

1978年 4月 株式会社太陽神戸銀行
(現 株式会社三井住友銀行) 入行
2003年 10月 同行京阪京橋支店長
2010年 4月 株式会社アーク
執行役員統括本部財務グループ担当
2011年 6月 当社入社、海外部担当部長
2012年 6月 当社執行役員
2012年 10月 当社経営企画グループ担当部長
2014年 6月 当社経営企画グループ長
2014年 6月 当社情報システムグループ長
2017年 6月 当社監査等委員である取締役(現任)
2017年 6月 ハリマ化成株式会社監査役 (現任)



道上 達也
監査等委員である取締役 (社外)

1984年 4月 弁護士登録
1987年 4月 北門総合法律事務所開設
現在に至る
1987年 6月 当社社外監査役
2015年 6月 当社監査等委員である取締役
(現任)
2020年 4月 当社指名・報酬委員会委員長
(現任)



高橋 庸夫
監査等委員である取締役 (社外)

1976年 4月 三菱商事株式会社入社
1986年 5月 Mitsubishi Corporation
Finance PLC
2003年 10月 三菱商事証券株式会社
代表取締役社長
2006年 3月 ナットソース・ジャパン株式会社
代表取締役
2012年 6月 三菱商事プラスチック株式会社
常任監査役
2016年 2月 一般社団法人
実践コーポレートガバナンス
研究会理事 (現任)
2017年 6月 当社監査等委員である取締役(現任)
2020年 6月 当社指名・報酬委員会委員 (現任)



林 由佳
監査等委員である取締役 (社外)

1985年 9月 港監査法人
(現 EY新日本有限責任監査法人) 入所
1991年 4月 公認会計士登録(現)
1998年 8月 センチュリー監査法人
(現 EY新日本有限責任監査法人)
社員 (現パートナー)
2015年 9月 EY新日本有限責任監査法人
評議会評議員
2019年 9月 同法人 評議会副議長
監査委員会委員
2022年 7月 当社監査等委員である取締役(現任)
2022年 7月 林公認会計士事務所 代表 (現任)
2022年 7月 株式会社林企業経営研究所
代表取締役副社長 (現任)
2023年 6月 株式会社関西西みらい銀行
社外監査役 (現任)
2023年 6月 株式会社島津製作所
社外監査役 (現任)

コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方

当社グループは、健全な企業活動を通じ、株主はじめ、顧客、従業員、取引先、地域社会等のステークホルダーに対して、当社グループの企業価値を持続的に高めることをコーポレート・ガバナンスの基本的な考え方としております。この基本方針のもと、迅速・果敢な意思決定を行い、経営の透明性、合理性を向上させるために、取締役会、監査等委員会、監査グループの活動の充実、および内部統制システムの整備に努めながら、ディスクロージャー（情報開示）、コンプライアンスおよびリスクマネジメント体制の強化を図っております。なお、当社では定款の定めに従い、監査等委員である社外取締役3名との間に、会社法第427条第1項に基づく損害賠償責任限定契約を締結しております。当該契約に基づく損害賠償責任の限度額は、法令が定める額としております。当社グループの海外売上高比率は約60%を占め、海外でも積極的な事業展開をしております。海外投資家へのIR活動を積極的に行う一環として、日本語、英語、中国語のホームページを常に充実させるよう更新しており、グローバル化に対応した情報開示の充実を図るなど投資家との対話に努めております。

取締役会の実効性

当社の取締役会は、代表取締役社長 長谷川吉弘が議長を務めております。取締役9名(内4名は、監査等委員)で構成されており、内3名が社外取締役であります。

当社は毎月1回の定例取締役会に加え、必要に応じて臨時取締役会を開催し、法令、定款および取締役会規程に定められた経営に関する重要事項は、全て付議されております。

また、当社は、執行役員制度を導入しており、取締役9名、執行役員18名（内、取締役兼務者4名）の経営体制のもとで、取締役会の経営戦略創出・意思決定および業務執行監督機能と、執行役員の業務執行機能を分離することにより、経営環境の変化に効率的かつ迅速に対応できる体制をとっております。

加えて、会社法第399条の13第6項に基づき、取締役会の決議によって重要な業務執行の決定の全部または一部を取締役へ委任することが可能となりましたので、これまで以上に機動的な業務執行が可能となりました。

なお、当社の取締役（監査等委員である取締役を除く）の員数は9名以内、また左記員数とは別に監査等委員である取締役の員数を5名以内とする旨を定款に定めております。

内部統制活動

取締役を担当役員とする内部統制グループは、各カンパニー、持株会社の各管理部門、国内外子会社から提出される内部統制月報を集約して点検し、内部統制会議を定期的に（隔月）開催することにより、当社グループにおけるコンプライアンスの徹底、リスクの回避および管理の状況ならびに「ハリマグローバル企業行動基準」の遵守状況を監視しております。

役員報酬の方針

当社は、取締役の個人別の報酬については、役位、会社業績への貢献度、一般的な水準を考慮した上で、株主総会で決議した報酬総額の限度内において定めることを基本方針としております。

取締役の個人別の報酬等の内容の決定に当たっては、任意の諮問機関である指名・報酬委員会が当該年度の前案について決定方針との整合性を含めた多面的な検討を行っているため、取締役会も基本的にその答申を尊重しており、決定方針に沿うものであると判断しております。

取締役および執行役員の選任プロセス、CEOの後継者の育成とその決定

取締役の選任決議は、議決権を行使することができる株主の議決権の3分の1以上を有する株主が出席し、その議決権の過半数をもって行う旨を、また、その決議は累積投票によらないものとする旨を定款に定めております。

社外取締役の選任基準につきまして、東京証券取引所が定める独立役員制度を参考に、一般株主と利益相反が生じるおそれのない方を社外取締役として選任して参りました。

現在、取締役会が関与した最高経営責任者（CEO）等についての具体的な後継者計画は策定しておりません。なお、当社には代表取締役が複数いますが、後継者計画は課題と認識しており、今後の当社の状況、環境などを勘案して、2020年4月に取締役会の任意の諮問機関として設置した、指名・報酬委員会の活用も併せて、必要に応じて適宜検討します。

社外役員の独立性に関する考え方

社外取締役の選任基準につきまして、東京証券取引所が定める独立役員制度を参考に、一般株主と利益相反が生じるおそれのない方を社外取締役として選任して参りました。

当社の社外取締役は3名であります。独立役員の属性等を検討した結果、一般株主と利益相反が生じるおそれがないと判断し、独立役員に指定しております。当社株式を所有しておりません。東京証券取引所に対し、独立役員として届け出ております。

コンプライアンス

コンプライアンスに関する基本的な考え方

ハリマ化成グループがその企業理念のもとで事業活動を行っていく上で、全ての法人及びその役員・社員が遵守する行動の基準として、ハリマグローバル企業行動基準を定めています。ハリマ化成グループの全ての法人及びその役員・社員（非正規社員を含む）は、この基準の精神を理解し、人権を尊重し、各国の関係法規、国際ルールを遵守しつつ、持続可能な社会の創造に向けて、高い倫理観を持って社会的責任を果たしていきます。

当行動基準は、企業活動のあらゆる事態や、各国の全ての法令・規制等をカバーするものではありません。従って、当行動基準を元に、各国・地域における行動基準、ポリシー等を作成することにより補完することができます。但し、いかなる場合も、本基準に抵触する内容を定めることは出来ません。

ハリマ化成グループの全ての法人の役員は、この基準遵守の実現が自らの重要な役割であることを認識し、率先垂範の上、関係者への周知徹底と社内体制の整備を図ります。また、役員は、この基準に違反する事態が発生したときには、自らの責任で問題解決にあたり、原因究明、改善を図り、再発を防止します。

企業倫理委員会・リスクマネジメント委員会

企業理念である「自然の恵みをくらしに活かす」を実践する事業活動を行う上で、グループ共通の行動基準となる「ハリマグローバル企業行動基準」を制定しています。

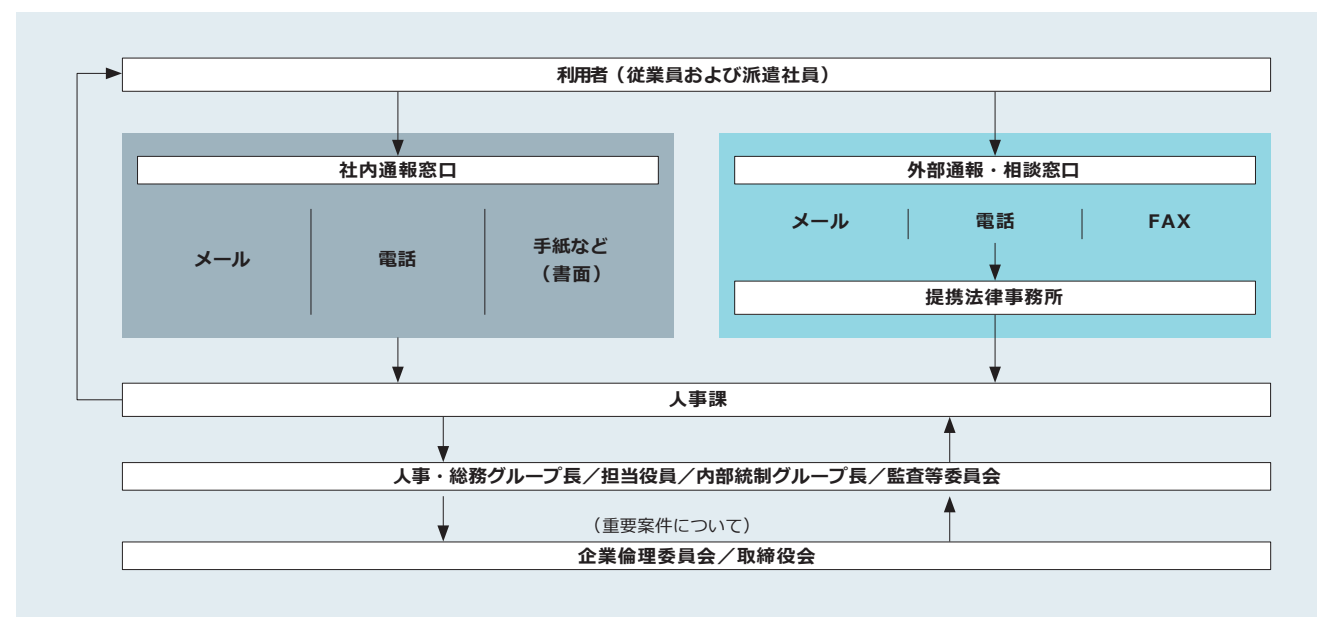
「ハリマグローバル企業行動基準」の遵守、コンプライアンスの徹底は、取締役を中心に構成する企業倫理委員会で推進され、ハリマ化成グループを取り巻くリスクについては、リスクマネジメント委員会で、検討・検証しています。

コンプライアンス社内・社外通報制度

企業倫理向上のため「ハリマグローバル企業行動基準」「企業行動基準ハンドブック」の全社員への配布や「社内通報・相談窓口」の設置に加えて、企業活動における違法行為の予防および万一の発生に対する迅速かつ適切な対応をより一層強化するために、「コンプライアンス外部通報・相談窓口」を社外に設置して、社員が直接社外の弁護士へ通報または相談できる制度を導入しています。

この社内・社外通報制度は、「公益通報者保護法」に則り、相談者のプライバシーには最大限の配慮を行い、相談者に対していかなる不利益も与えることはない旨を社内規程に明記し、運用しています。

コンプライアンス社内・社外通報制度フロー図



社外取締役鼎談

社外の視座から経営課題を見直す

中期経営計画「NEW HARIMA 2026」への取り組み状況やそれに伴う課題について、社外からの視点ではどう映るのか、社外取締役の皆さんから、社内では気づきにくい角度からのご意見を伺いました。



高橋 庸夫

社外取締役

林 由佳

社外取締役

道上 達也

社外取締役

それぞれのご専門分野をふまえて、社外取締役としてどのような役割が期待されているとお考えですか。また取締役会などではどのような視点を大事にして発言をされていますか。

高橋

私は商社で金融、財務部門を経験し、最後は別の会社の常勤監査役を務めていました。取締役会では、会社の基盤を揺るがすような案件かどうかを見極め、細心の注意を払って慎重に検討しています。特に重要なのはリスクの評価です。案件が会社にとって大きなリスクを伴うかどうか、また最悪の場合どれだけのリスクを負わなければならないのかを十分に把握する必要があります。そのうえで、「リスクとリターン」のバランスを考慮し、リターンが期待できない場合は、安易に進めないことが重要です。また、案件には必要な検討事項がすべて盛り込まれているか確認することも不可欠と考えています。

道上

私は弁護士なので、法令の遵守やコンプライアンスに気を付けています。リスク分析の実施や契約書の確認の他、取締役会に附議される案件の、上程過程およびその内容が法的手続・法的内容に適合しているのか確認しています。法律の考え方は世界的に共通する部分が多いため、一般的な法律の原則に照らし合わせて検討して欲しいと要望を出しています。

林

私は公認会計士なので、その経験や知識を活かした助言をするのが役割だと考えています。監査を通じて上場会社を見てきた経験を踏まえ、子会社も含めたグローバルガバナンスの視点を大切に思っています。内部統制

会議で議論されるようなことは注意しながらみえています。会計監査人による監査結果や内部統制報告を、取締役会にフィードバックすることも心がけています。経営会議では事業部の計数面を分析しながら、数字の裏にある課題点をピックアップして、議論の場にあげるのも大切に思っています。

中期経営計画の進捗状況についてどのように評価されていますか。

林

中期経営計画は2026年度、連結売上高1,100億円、連結営業利益70億円、連結営業利益率6.4%、自己資本比率50.0%、ROE10.0%を目標としています。2023年度は欧州における景気後退や原材料価格の高騰の影響を受け、ローター社の業績は厳しい状況となりました。そのため、連結売上高、連結営業利益ともに計画達成が厳しい状況でした。一方で、2024年度については業績が回復し、ローター社の営業黒字化が見込まれています。2024年度の連結売上高は計画に対してほぼオンスケジュールと考えています。一方、連結営業利益、連結営業利益率、及びROEの計画目標を達成するには、中期経営計画の残り期間に更なる経営改善の努力が必要だと感じています。とりわけ、事業の選択と集中にスピード感をもって取り組むことが課題だと思います。

道上

2023年度は連結営業赤字でしたが、2024年度はローター社の業績改善の兆しが見られ、連結営業利益は黒字の見通しです。当社は、一部の事業が不振でも他の事業の回復によってマイナスを補い、多角化のメリットが一定の成果を上げています。これは多角化のいい面でも

社外取締役鼎談

道上

あるが、不振と回復を繰り返しているようにも感じています。中期経営計画の目標達成にはまだまだ多くの課題が残っていますが、各事業カンパニーでは、業務改善やコストカットを行い、努力して生真面目に取り組んでいる印象を受けます。しかし、今後、事業を成長させるにはそれだけでは足りず、より厳しい事業の見直しと業務改革を進める必要があります。計画を達成しなかった場合に、外部がどう見るのかという点においても、株主など第三者の目を意識して取り組んでもらう必要があると考えています。

国内市場は縮小し、新たな分野の開拓や事業の見直しが必要だと感じます。ただ真面目に努力するだけでなく、もっと大胆で野心的な挑戦も求められます。会社全体に「良い意味でのやんちゃさ」が加わることで成長に不可欠だと感じます。

高橋

中期経営計画ではM&Aによる新規事業参入も視野に入っていたと思います。2022年度にヘンケル社のはんだ事業を買収することができたのは大きな進歩ですが、それに続く案件が出てきていません。新しいM&A案件を探して、早期に軌道に乗せていくことが必要だと思います。今後、現在取り組んでいる事業の周辺分野で、M&A案件が見つかりたいと思います。

中期経営計画では、経営方針に基づいて「ここを伸ばす」という方向性が、具体的に分かりにくいので、もっと明確に説明する必要があると思います。

昨年の座談会で課題として挙げられていた「ROE10%の目標達成」「海外事業をさらに伸ばしていくための人材の確保、育成」「事業ポートフォリオの見直し」といった課題についてどう評価されていますか。

高橋

ROE10%の目標については、2024年度に業績が前年の営業赤字から回復しつつありますので、回復度合いもみながら、改めて目標達成に向けた具体策を進めていくことになると思います。

海外事業の人材の確保、育成は一部進んでいるところもありますが、海外人材プールの厚みを増すような施策を、ぜひ具体的に進めて欲しいと思います。

事業ポートフォリオ変革の手段として、M&Aを活用することが考えられますが、個々の案件を検討する前に、事業ポートフォリオ全体をどう構築するか全体を貫く方針について、きちんとした場でしっかり議論する必要がありますと感じています。

道上

国内の女性管理職は少ないものの、海外事業の拡大とともに人材の多様化が進んでいます。当社は兵庫県加古川市発祥の会社ですが、事業の拡大に伴い海外売上高比率が増加し、特にローター社の買収以降、国際化が加速しています。しかし、欧州や中国などの地域では、事業課題に対して取り組む人材が不足しているように思えます。さらに海外で事業を展開し、成長していくためにはヘッドハンティングなども含め海外で通じる多様な人材の確保が重要になってきます。当社が多様化に向けて努力している方向性は評価できますが、もっとテンポを速めないで市場の動きに追いつかない懸念があります。ヘンケル社から買収したはんだ材料事業は、立ち上げに懸命に取り組んで、相応の見通しがついてきています。一旦、方向性が決まると、当社の社員は実直に頑張ります。ヘンケル社のはんだ事業以外にも半導体用機能性樹脂など、自分の持ち場で一生懸命取り組んでいると思います。今後はそれ以上に、事業の流れを大きく変える案件を見つけて欲しいと思います。

林

中期経営計画ではROE10%を目標として掲げていますが、経営会議では一人当たり営業利益や時間当たり差引収益といった、労働生産性、効率性指標を中心に議論が進められています。取締役はROE目標の達成に向けて努力していると思いますが、その他の幹部社員にもROE、ROICといった資本コストを意識した指標を浸透させることが、全社でROE10%の目標達成に近づくのに必要と感じています。

事業ポートフォリオの見直しについては、構造的に需要が減少しており収益性が低い売上高は大きい製品を、高収益製品に置き換えていく必要があると考えます。しかし、製品の置き換えと言っても、研究開発で新規事業開発に取り組んではいるものの、業績貢献するまでに時間がかかりすぐに事業ポートフォリオの見直しが達成できない状況にあります。

そういう中で、中期経営計画を達成するためには、新しい製品への置き換えに加え、M&Aも視野に入れる必要があります。この両輪で推進していくべきであると考えています。

この1年間で取締役会の運営について変化がありましたか。また、実効性や透明性の向上の取り組みについて課題と感じていることがあれば、今後の期待とともにお聞かせください。

林

取締役会の実効性や透明性について、大きな課題があるとは感じておりません。ただ、更に実効性を高めるために、取締役会で事業課題についてより具体的な

ディスカッションをしたいと思っています。今期は、監査等委員会で事業カンパニー長からの事業報告の場が設けられるようになりました。より踏み込んだ質疑応答をすることで、事業カンパニーの課題をタイムリーに把握でき、ビジネスへの理解も深められるようになりました。

高橋

取締役会の運営は大きく変わっていませんが、附議案件、報告案件など決まったものに追われてしまっているのを見直して、普段は上がってこない重要な課題を取り上げようと事務局と議論しています。例えば、資本コストはいかにあるべきか、戦略的領域はどこに絞るべきか。

監査等委員会で事業カンパニー長からの事業報告の場では、業界の置かれている状況などについても理解が深まり、とてもためになると感じています。

道上

取締役会での附議事項は、従来その件数が多いこともあり、案件の重要性と合理性を見ながら決裁権限を見直すことで若干件数は減ってきています。全社的な課題を取締役会で討議していけるように、課題を見つけ、共通認識をもった上で議論することをこれから実現していきたいと考えています。

なお、取締役会の附議案件については、監査等委員会で事前に詳細な説明があります。カンパニー長から附議案件に対する説明を直接聞けるため、監査等委員会でも活発に議論できています。また、それらを通して、会社の課題のモニタリングもできています。

監査等委員会で事業カンパニー長からの事業報告の場のように、こちらが要望すれば、会社はきちんと対応してくれると感じています。

持続的な企業価値の向上に向け、ハリマ化成長が注力すべきことは何でしょうか。

高橋

当社は松から得られるロジン（松やに）を原料としているパインケミカル会社です。ロジンは非石油原料で温暖化防止、気候変動の抑制に対して貢献していくという原料です。会社としても重要課題として挙げていますが、ロジンを使った製品の売上高を伸ばしていく、開発していくことが大きな課題と感ずます。

道上

色々な形で、祖業であるのパインケミカルに一生懸命取り組んでいると思います。最近危惧していたパインケミカルの原材料の安定確保ですが、この何年かで何とか努力して、原材料の確保に目途を付けてきています。ハリマ化成長は目の前の課題には実直に取り組んでいます。更に飛躍するために、何をやるのかをもっと

深掘りする必要があると思います。私ができるのは、何か新しいものに取り組む時、勇み足になって社会が求めるガイドラインのようなルールを踏み外していないか、コンプライアンス違反ではないか見ていくことです。新しく難しい案件が出てきて、私とその契約内容をじっくり考える必要があるようになることを期待しています。

林

持続的に成長するためには、資本コストを意識し、資本効率を最大化するポートフォリオマネジメントの強化が必要だと感じています。それに向けて、社外取締役として会社の過去の成長や経緯に囚われない、客観的な目線で取締役会をモニタリングし、その必要性を説き続けていきたいと考えています。事業別のバランスシート、ROICの導入は検討しているところなので、それを後押しできればとも考えています。

また、有価証券報告書に人的資本について記載があり、そこでは、女性管理職比率を2030年にハリマ化成グループで15%にするという目標を掲げていますが、2023年度実績は7.5%でした。中期経営計画では女性管理職比率を目標に挙げていませんが、人的資本経営の取り組みの中で多様性に富む人材の育成、採用を挙げています。多様性の推進では、ローター社があるので多国籍化は進んでいますが、女性活躍については採用や育成を強化して欲しいところです。国内子会社には女性の取締役が1名いますが、持株会社、海外子会社には女性管理職はいるものの、女性の社内取締役はいません。単に女性管理職を増やすのではなく、今後、取締役や執行役員に登用できる人材の裾野を広げ、底上げをすることで社内から女性取締役の登用を実現できればと思います。

環境保全への取り組み

「自然の恵みをくらしに活かす」を基本理念に、再生可能な植物資源「松」から得られる有用物質を、人々の生活に役立つ製品に変えてお届けすることにより、循環型社会の実現に向けて事業展開しています。

地球環境の保全に向けて

環境に関する基本的な考え方

環境汚染の防止、環境負荷の低減に積極的に取り組み、全社で環境経営を推進しています。

ハリマ化成グループ 環境方針 (2017年9月4日改訂)

私たちは、「自然の恵みをくらしに活かす」を企業理念とし、一人ひとりが環境方針に基づき環境保全活動を積極的かつ継続的に推進します。

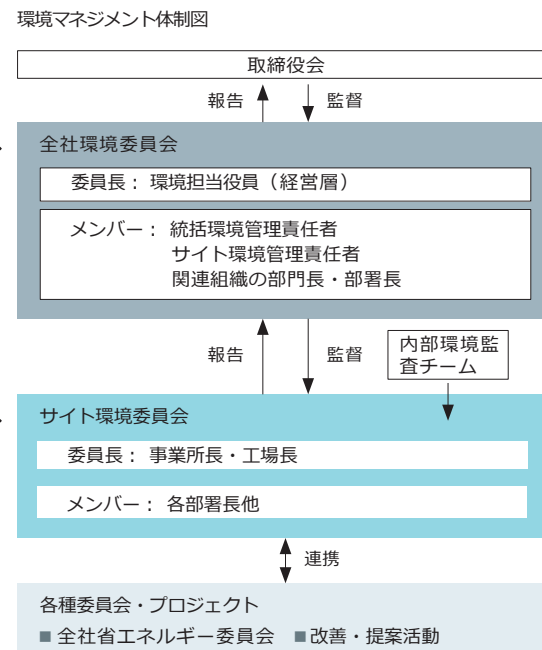
- 1 バイケミカル事業が、再生可能な天然資源の有効利用であることを意識し、生産から利用、廃棄に至るライフサイクルを考慮した環境に優しい商品の開発に努めます。
- 2 ハリマ化成グループが行う事業活動、製品、サービスに係わる法規制、協定およびグループ各社が同意したその他の要求事項を順守し、環境汚染や環境事故の予防に努めます。
- 3 環境目標を設定し、環境パフォーマンスの向上及び環境マネジメントシステムの継続的改善に努めます。
 - (1) 環境負荷の低減（エネルギー、廃棄物、環境汚染/大気水質）
 - (2) 有害化学物質の適正管理
 - (3) 緑地の保全管理
- 4 環境教育・啓蒙活動を通じて環境経営の周知徹底を図り、ハリマ化成グループで働く全ての人が社内外において環境に配慮した行動をします。
- 5 持続可能な循環型社会にとって生物多様性が重要な基盤であることを認識し、自然生態系に配慮して、社会や自然と調和した事業活動を行います。
- 6 この環境方針は、関係企業、地域住民の方々等の利害関係者および一般の人々にも開示します。

環境マネジメント体制

環境経営を推進するため、全社を統括する「全社環境委員会」と事業所・工場に「各サイト環境委員会」を設置し、環境管理活動を展開しています。

全社環境委員会
グループの環境方針や目標、計画などの審議・決定を行い、計画推進・目標達成状況を確認しています。

各サイト環境委員会
「全社環境委員会」での決定事項を具体的に協議し、周辺地域に根差した活動へと展開しています。

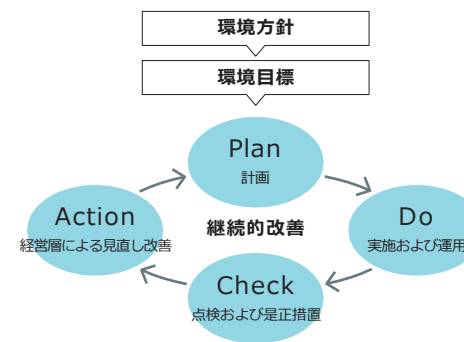


環境マネジメントシステム

環境方針を掲げISO14001に基づく環境マネジメントシステムを展開しています。それぞれの部門部署が年度目標を設定し、環境負荷の低減、環境保全活動を継続的に実施しています。

運営方法

環境マネジメントシステムの運営にあたっては、環境方針、環境目標に基づいた「PDCAサイクル」を繰り返すことで継続的な改善と環境に与える負荷の低減に努めています。



内部環境監査

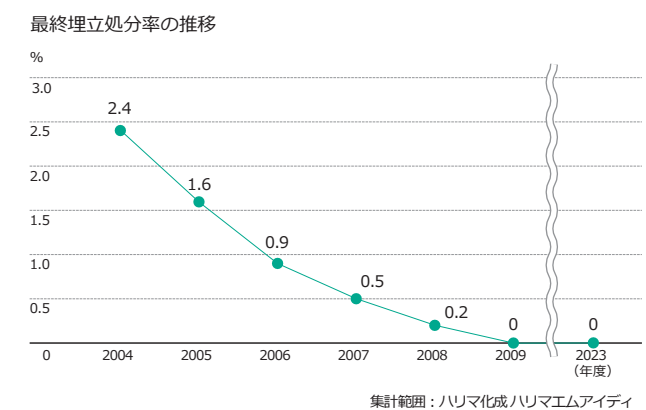
目標・計画において、達成のための方策が明確になっているか、適切な検証がなされているか、関連法規を含むリスクの洗い出しおよび遵守手順・遵守評価が適切か、前回の内部環境監査および外部審査の指摘事項の有無および是正の確認などに重点を置き、チェックを行っています。

ゼロエミッション

過去、最終埋立処分率は2%以上で推移していました。ほとんどはバイオマス燃料の焼却灰であり、Na、Kを多く含むため、埋立処分となっていました。種々検討の結果、2005年度からセメントへの利用が可能となり、リサイクルできるようになったため、2006年度より最終埋立処分率が1%以下となり、ゼロエミッションを達成しています。

2010年度には、廃ガラスのリサイクル処理も可能となり、2011年度は、さらに削減を進めて最終埋立量がゼロとなりました。今後も0%を継続していきます

※ゼロエミッション：「ある産業から出る全ての廃棄物を他の分野の原料として活用し、あらゆる廃棄物をゼロにすることを指すことにより新しい資源循環型社会の形成を目指す考え方」として国連大学で提唱された。ハリマ化成は、「事業所から発生する一般、産業廃棄物の総排出量に対する埋立量の割合を1%以下とする」ことを目指している。



環境保全への取り組み

地球温暖化防止

地球温暖化防止に関する基本的な考え方

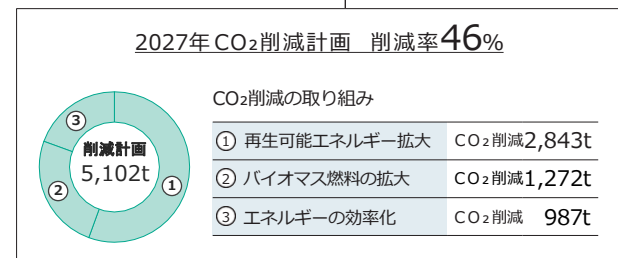
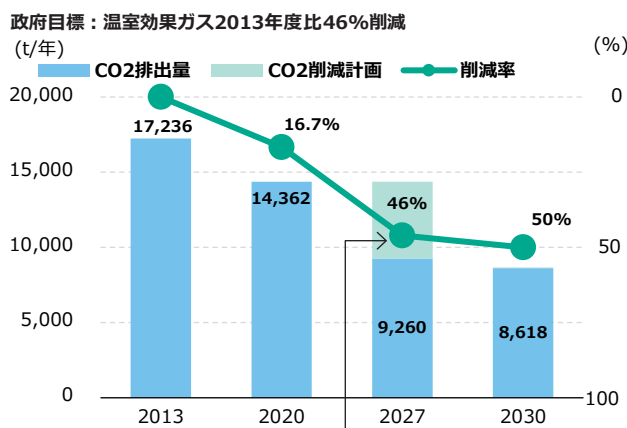
私たちは、くらしや産業の中で毎日たくさんのエネルギーを使っています。しかし、原子力発電を除くと、エネルギーの中心となっている石油や石炭、天然ガスなどの化石燃料のほとんどを海外からの輸入に頼っている状況です。今後も安定的にエネルギーを確保していくため、化石燃料に替わるエネルギーの利用が課題となっています。

再生可能エネルギーは、自然界で繰り返し起こる現象から取り出すことができ、枯渇することなく、持続的に利用できるエネルギー源です。自然との関わりが深いハリマ化成グループにとっては、最重要課題として再生可能エネルギーの有効活用に取り組み、CO₂排出量の削減に積極的に取り組んでいます。

※再生可能エネルギー：石油・石炭などの限りある化石燃料と異なり太陽光や風といった自然現象が循環する中で取り出せるエネルギー。

温室効果ガス削減ロードマップ

2021年6月、政府方針の温室効果ガス（GHG）を2030年46%削減（2013年度比）目標に対し、3年前倒しし、2027年に46%削減、2030年には50%削減する計画「温室効果ガス削減ロードマップ」を公表しました。



TCFD提言に基づく情報開示

気候変動への対応について

脱炭素化社会の実現に向けて、法規制や原料のサプライチェーンが中長期的に影響を受ける可能性があります。また、気候変動の激甚化が進むことによる影響可能性もあります。そういった気候変動シナリオに対する当社グループのリスク・機会を分析し、ガバナンスや戦略、リスク管理の開示を進めています。

温室効果ガス排出量削減に向けた取り組み

当社は2003年より本格的に温室効果ガス排出量削減に向けた取り組みを継続しています。

バイオマス発電

「松から抽出された粗トール油を精留した後の排出油を燃料としたバイオマス発電事業」として、経済産業省の2003年度「新エネルギー事業者支援対策事業」に認定され、2005年3月に完成した設備です。

太陽光発電

2014年には兵庫県高砂市の伊保港に保有する敷地や、ローター社コンコルディア工場（アルゼンチン）に太陽光発電設備を導入しています。また、2023年3月より兵庫県加古川市で「ため池水上太陽光発電事業」を開始しました。

カーボンニュートラル都市ガスの導入、再エネ指定非化石証書の活用

加古川製造所、ハリマエムアイディ（兵庫県加古川市）、伊保基地（兵庫県高砂市）にて、大阪ガス（株）が提供する「カーボンニュートラル都市ガス」の利用を2022年度より開始しています。また、再エネ指定非化石証書を活用して購買電力を再生エネルギーに切り換えるなどの取り組みを積極的に行っています。

サプライチェーンを通じた温室効果ガス排出量について

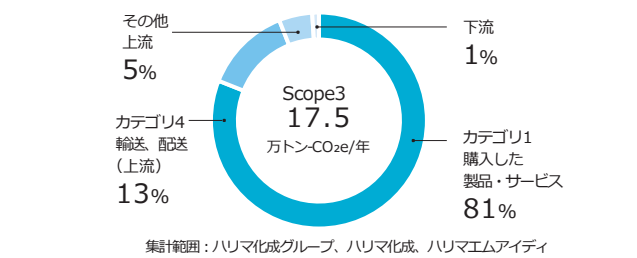
2024年度は、ハリマ化成グループ(株)、ハリマ化成(株)、ハリマエムアイディ(株)のCO₂排出量を算出し、外部認証機関より限定的保証を受けました。

Scope1（事業者自らによる温室効果ガスの直接排出）、Scope2（他社から供給された電気、熱・蒸気の使用に伴う間接排出）、Scope3（事業者の活動に関連する他社の排出）の内、Scope3が90%以上を占め、その中でもカテゴリ1（購入した製品・サービス）が大半を占めることは前年度と同様です。

今後さらに算出精度を上げ、サプライチェーンを通じた温室効果ガス排出量の削減に向けて効果的な対策に取り組んで参ります。

CO₂排出量（2023年度）

	排出量 (t)	割合 (%)
Scope1	12,932	6.8
Scope2	2,155	1.1
Scope3	175,236	92.1
合計	190,323	100.0



集計範囲：ハリマ化成グループ、ハリマ化成、ハリマエムアイディ
 ※2023年度(2023年4月1日～2024年3月31日)の温室効果ガス排出量算定値は、ソコテック・サーティファイケーション・ジャパン株式会社よりISO14064:2019に基づく限定的保証を受けております。

人的資本経営の取り組み

従業員、ご家族とともに

従業員は重要なステークホルダーであり、また会社にとって最大の財産で、その成長が会社全体の発展につながるという認識のもと、従業員一人ひとりが安心して仕事に全力投球でき、仕事を通して自己実現できる環境の整備に取り組んでいます。

採用

「ハリマグローバル企業行動基準」で人種・宗教・国籍・年齢・性別などによって差別しないことを基本方針とし、ホームページや各種広報媒体で応募機会を広く提供しています。

人材育成

従業員の能力向上・教育研修ではフォローアップに注力し、確実に「能力」とすることで、「自己の成長を感じ、働きがいを持って仕事に取り組める」環境づくりを推進しています

狙い	競争力ある新製品開発、技術力向上			エンゲージメント向上
	開発強化	新規特許出願	安全な製造	
人材育成	リスキル・リカレント	事業構想	製造技術	組織開発
	基礎研修	DX (MI, AI, IoT, BPR等)		
人事制度	ベーススキル (理念、規範、語学、所管事業・業務、等) 階層別研修、選抜型研修、自己啓発支援、eラーニング			
	人事評価制度 (テーマ達成度 × バリュー実践度)			
	キャリア開発プログラム			
人材採用	社内環境 (福利厚生、セーフティネット、相談サービス、通報制度)			
人材採用	幅広い分野の人材採用			

働き方改革推進

女性の活躍を推進するため、キャリアビジョン策定や管理職育成に向けた女性キャリア形成研修を実施しています。また、スタッフ職と総合職の双方向の転換制度、在宅勤務制度、時差勤務制度、育児・介護時短勤務制度を導入し、女性活躍の場の拡大とライフステージの変化に応じた柔軟な働き方ができる施策を推進しています。

健康経営に向けて

健全な組織づくり向け、健康管理システムを導入し、健康診断やストレスチェックなどのデータを一元管理し、課題を可視化して従業員の健康保持・増進に取り組み、組織活性化・生産性向上に活かしています。

60歳以降の再雇用制度

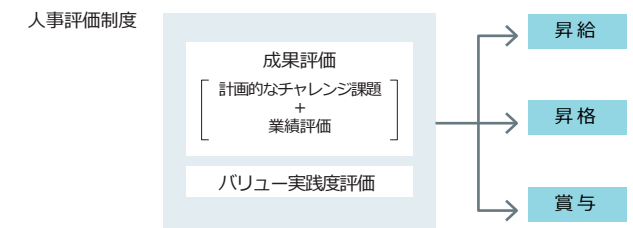
能力ある人材の確保および定年退職者の生活の安定を図る目的で、「継続雇用制度」を導入しています。最長で70歳まで、従業員が知識や経験を十分に活かして、働きがいを持って就業できると同時に、収入不足に対する不安の解消にも繋がります。

多様化する人材が活躍するための賃金制度

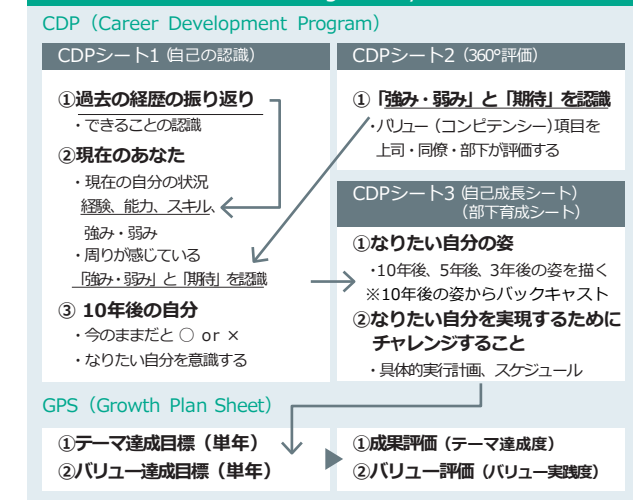
多様化する人材が活躍できるよう、日本独自の属人的な手当類を廃止し、「成果＝賃金」を基本とするグローバル基準の賃金制度を採用しています。

人材育成のための人事制度

キャリア開発プログラムシート（CDPシート）による計画的な人材育成制度と、これに連動した成果評価・バリュー評価を軸とする人事評価制度により、多様化する価値観の中で従業員の能力が組織の目標達成に向けて発揮され、企業価値創造の推進力を高める仕組みとしています。



Harima Growth Program System (H-GPS)



障がい者の雇用

障がい者・健常者関係なく働ける職場づくりが経営にもプラスになる、という考えのもと、障がい者雇用を継続しています。それぞれの個性に応じて、事務や製造補助、農園事業など、様々な分野で活躍しています。

福利厚生

従業員が持てる能力を最大限発揮できる環境をつくり出すための福利厚生制度や、従業員自身が病気になるたり、家族の介護が必要になったときなど、いざというときのセーフティネットとなる制度を整備しています。

セーフティネット/長期休業補償制度

従業員が病気やケガで就業できなくなった場合に、収入の減少をカバーし家族の生活をサポートするための制度で、最長満65歳まで収入をカバーする制度です。

健康・医療・メンタルヘルス相談サービス

従業員とその家族の体と心の健康の保持・増進と各個人のセルフケアのサポートを目的として、健康・医療・メンタルヘルスに関する相談サービスを整備しています。

会社概要・株式情報 (2024年9月30日現在)

会社概要

社名 ハリマ化成グループ株式会社
 創立 1947年11月18日
 代表者 代表取締役社長 長谷川 吉弘
 東京本社 〒103-0027 東京都中央区日本橋3丁目8-4
 TEL.03-5205-3080
 大阪本社 〒541-0042 大阪市中央区今橋4丁目4-7
 TEL.06-6201-2461
 資本金 100億円
 上場 東京証券取引所(証券コード4410)
 従業員数 (連結) 1,672名
 主な事業内容 松から得られるロジン(松やに)、脂肪酸、
 テレピン油などを使って化学素材を製造・販売

株式の状況

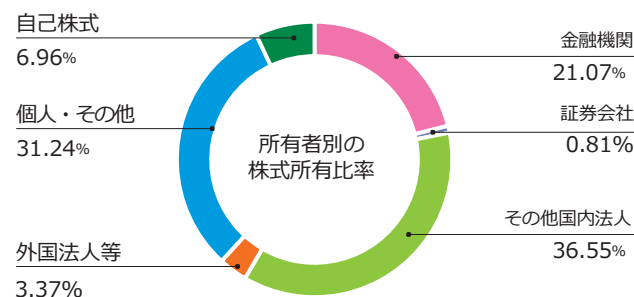
発行可能株式総数 59,500,000株
 発行済株式総数 26,080,396株
 総株主数 10,845名

大株主(上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
長谷川興産株式会社	2,913	12.00
松川株式会社	2,913	12.00
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,893	7.80
ハリマ化成共栄会	1,411	5.81
兵庫県信用農業協同組合連合会	1,028	4.23
公益財団法人松籙科学技術振興財団	965	3.97
有限会社松籙	934	3.85
株式会社三井住友銀行	894	3.68
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	479	1.97
ハリマ化成従業員持株会	460	1.89

(注) 1. 持株数は千株未満を切り捨てて表示しています。
 2. 当社は、自己株式1,815,014株を保有していますが、上記大株主から除いています。
 3. 持株比率は発行済株式の総数から自己株式を減じた株式数(24,265,382株)を基準に算出し、小数点第3位以下を切り捨てて表示しています。

株式の分布状況



国内拠点、グローバル拠点

日本

ハリマ化成株式会社
 東京本社 〒103-0027 東京都中央区日本橋3-8-4
 本社 TEL 03-5205-3080 FAX 03-3241-3035
 営業 TEL 03-5205-3033 FAX 03-5205-3049
 大阪本社 〒541-0042 大阪市中央区今橋4-4-7
 本社 TEL 06-6201-2461 FAX 06-6227-1030
 営業 TEL 06-6201-2464 FAX 06-6201-0391
加古川製造所/中央研究所
 ■樹脂化成品 ■製紙用薬品 ■電子材料
 〒675-0019 兵庫県加古川市野口町水足671-4
 加古川製造所 TEL 079-422-3301 FAX 079-426-6008
 中央研究所 TEL 079-422-3301 FAX 079-426-2650
筑波研究所
 ■電子材料
 〒300-2635 茨城県つくば市東光台5-9-3
 TEL 029-847-5080 FAX 029-847-5081
仙台工場/営業所
 ■製紙用薬品
 〒989-2426 宮城県岩沼市末広1-2-1
 TEL 0223-22-1201 FAX 0223-24-2790
茨城工場
 ■樹脂化成品
 〒300-0315 茨城県稲敷郡阿見町香澄の里13-1
 TEL 029-889-2911 FAX 029-889-2880
東京工場
 ■樹脂化成品
 〒340-0003 埼玉県草加市稲荷6-18-1
 TEL 048-931-4311 FAX 048-935-0664

富士工場/営業所
 ■製紙用薬品 ■樹脂化成品
 〒417-0847 静岡県富士市比奈311-9
 TEL 0545-38-2254 FAX 0545-38-2151
四国工場
 ■製紙用薬品
 〒799-0401 愛媛県四国中央市村松町365-1
 TEL 0896-24-1001 FAX 0896-24-1003
ハリマエムアイディ株式会社
 ■樹脂化成品
本社
 〒541-0042 大阪市中央区今橋4-4-7
 TEL 06-6201-2461 FAX 06-6227-1030
加古川工場
 〒675-0019 兵庫県加古川市野口町水足671-4
 TEL 079-424-2312 FAX 079-424-2118
ハリマ化成商事株式会社
 倉庫業、ホテル、ゴルフ場の経営、不動産管理業
本社
 〒541-0042 大阪市中央区今橋4-4-7
 TEL 06-6201-2461 FAX 06-6227-1030
加古川営業所
 〒675-0019 兵庫県加古川市野口町水足827-6
 TEL 079-425-0300 FAX 079-425-0100
ホテル作州武蔵/作州武蔵カントリー倶楽部
 〒707-0124 岡山県美作市大町878
ホテル作州武蔵
 TEL 0868-77-1380 FAX 0868-77-0939
作州武蔵カントリー倶楽部
 TEL 0868-77-0153 FAX 0868-77-1381

株式会社日本ファイラーメタルズ
 ■電子材料
本社/岡宿工場
 〒270-0203 千葉県野田市岡宿元町487
 TEL 04-7196-2551 FAX 04-7196-2553
株式会社セブンリバー
 業務用洗剤および洗浄機器の製造・販売
本社/工場
 〒731-3169 広島市安佐南区伴西3-5-1
 TEL 082-848-9111 FAX 082-848-2218
東京支店
 〒340-0003 埼玉県草加市稲荷6-17-8
 TEL 048-931-6468 FAX 048-935-1830
ハリマ食品株式会社
 業務用食品の製造販売、健康食品・機能性素材販売
大版本社
 〒550-0003 大阪市西区京町堀1-4-22
 TEL 06-6447-7711 FAX 06-6447-7811
加古川工場
 〒675-0019 兵庫県加古川市野口町水足179-12
 加古川工業団地内
 TEL 079-426-6462 FAX 079-426-8827
東京営業所
 〒103-0027 東京都中央区日本橋3-8-4
 TEL 03-3243-2555 FAX 03-3243-2556

ヨーロッパ

(チェコ)
Harimatec Czech, s.r.o.
 本社/工場 ■電子材料
 (英国)
HARIMA UK LTD.
 本社/研究所 ■電子材料

(ベルギー)
LAWTER カロ
 研究所/工場 ■樹脂化成品
 (オランダ)
LAWTER マーストリヒト
 研究所/工場 ■樹脂化成品
アジア・オセアニア
 (中国)
ハリマ化成管理(上海)有限公司
 Harima Chemicals (Shanghai) Co., Ltd
 本社
 中国グループ会社に対する資金、財務、経営等の管理・支援
杭州ハリマ電材技術有限公司
 Harimatec Hangzhou Co., Ltd.
 本社/工場 ■電子材料
杭州杭化ハリマ化学有限公司
 Hangzhou Hanghua Harima Chemicals Co., Ltd.
 本社/工場 ■製紙用薬品
東莞市杭化ハリマ造紙化学有限公司
 Dongguan Hanghua Harima Paper Chemicals Co., Ltd.
 本社/工場 ■製紙用薬品
山東杭化ハリマ化学有限公司
 Shandong Hanghua Harima Chemicals Co., Ltd.
 本社/工場 ■製紙用薬品
LAWTER 上海
 アジア統括/営業所
 LAWTERアジアの統括、各種製品の販売
LAWTER 南平
 工場 ■樹脂化成品
LAWTER 封開
 工場 ■樹脂化成品
LAWTER 南寧
 工場 ■樹脂化成品
 (韓国)
LAWTER クンサン
 工場 ■樹脂化成品

(マレーシア)
Harimatec Malaysia Sdn. Bhd.
 本社/工場 ■電子材料
 (台湾)
日商ハリマ化成股份有限公司
 Harima Chemicals, Inc. Taipei Office
 連絡事務所
 (インド)
LAWTER インド
 連絡事務所
 (ニュージーランド)
LAWTER Mt.マウンガヌイ
 工場 ■樹脂化成品
北南米
 (米国)
Harima USA, Inc.
 本社
 プラスミン社とハリマテック社の米国持株会社
Harimatec Inc.
 本社/工場 ■電子材料
Plasmine Technology, Inc.
 本社/ハイメネット工場 ■製紙用薬品
LAWTER エルジン
 本社/研究所
LAWTER バクスレー
 工場 ■樹脂化成品
 (ブラジル)
LAWTER コンコルディア
 研究所/工場 ■樹脂化成品
LAWTER フェノスアイレス
 南米統括/営業所
 LAWTER南米の統括、各種製品の販売

■ ■ ■ 事業内容